

DEUTSCHES

HAND WERKS BLATT

SPEZIAL

HAIX - MADE IN EUROPE

№
05
22

*HAIX: Workwear für
Helden*

*SHK-Handwerkerin neue
Markenbotschafterin*

ZEIG, WAS DU KANNST!

EINE AKTION VON



MIT FREUNDLICHER UNTERSTÜTZUNG VON 



INHALT

S. 4
Made in Europe

S. 6
Heller Kopf mit verrückten Ideen

S. 8
Baumädchen Sandra Hunke neue Markenbotschafterin

S. 10
Ein Sicherheitsschuh für alle Ecken und Kanten

S. 12
HAIX-Workwear: Ein Mix-Match-Gedanke



Impressum

DEUTSCHES
HANDWERKSBLATT
SPEZIAL
HAIX

Amtliches Organ der aufgeführten Handwerkskammern sowie satzungsgemäßes Mitteilungsblatt von Handwerk.NRW und Kreishandwerkerschaften, Innungen und Fachverbänden.

ZEITUNGSAusGABE für die Handwerkskammern Düsseldorf, Dortmund, Koblenz, zu Köln, Münster, Ostwestfalen-Lippe zu Bielefeld, der Pfalz, Rheinland, des Saarlandes, Südwestfalen und Trier

MAGAZINAusGABE für die Handwerkskammern Cottbus, Frankfurt (Oder) – Region Ostbrandenburg, zu Leipzig, Ostmecklenburg-Vorpommern, Potsdam

VERLAG
Verlagsanstalt Handwerk GmbH
Auf'm Tetelberg 7, 40221 Düsseldorf
Postfach 10 51 62, 40042 Düsseldorf
Tel.: 0211/390 98-0, Fax: 0211/390 98-79
info@verlagsanstalt-handwerk.de

Verlagsleitung:
Dr. Rüdiger Gottschalk

Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Andreas Ehlert
Vorsitzender des Redaktionsbeirates:
Jens-Uwe Hopf

REDAKTION
Postfach 10 29 63, 40020 Düsseldorf
Tel.: 0211/390 98-47, Fax: 0211/390 98-39
Internet: www.handwerksblatt.de
Redaktion: Claudia Stemick,
Verena Sabrina Ulbrich

GESTALTUNG
Marvin Lorenz

ANZEIGENVERWALTUNG
WWG Wirtschafts-Werbe GmbH
Auf'm Tetelberg 7, 40221 Düsseldorf
Postfach 10 51 62, 40042 Düsseldorf

Anzeigenleitung: Michael Jansen
Tel.: 0211/390 98-85, Fax: 0211/30 70 70
jansen@verlagsanstalt-handwerk.de
Anzeigenpreisliste Nr. 56 vom 1. Januar 2022

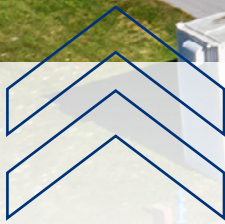
Das Deutsche Handwerksblatt informiert als amtliches Organ von 16 Handwerkskammern nahezu jeden dritten Handwerksbetrieb in Deutschland und erscheint als Zeitung 18-mal jährlich, als Magazin 11-mal jährlich.

Bezugspreis jährlich 30 Euro einschließlich 7 Prozent Mehrwertsteuer und Portokosten. Für Mitglieder der Handwerkskammern ist der Bezug im Mitgliedsbeitrag enthalten. Bei Nichtbelieferung ohne Verschulden des Verlags oder im Falle höherer Gewalt und Streik besteht kein Entschädigungsanspruch. Abbestellungen müssen aus postalischen Gründen spätestens zwei Monate vor Jahresende beim Verlag vorliegen.

Für unverlangt eingesandte Manuskripte wird keine Gewähr übernommen, Rücksendung nur, wenn Porto beiliegt. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit Genehmigung des Verlags. Gezeichnete Artikel geben nicht unbedingt die Meinung von Verlag, Redaktion oder Kammern wieder, die auch für Inhalte, Formulierungen und verfolgte Ziele von bezahlten Anzeigen Dritter nicht verantwortlich sind.

Made in Europe

Für HAIX umfasst eine **nachhaltige Unternehmensstrategie** ökologische, soziale sowie ökonomische Aspekte. **Die Basis für jeden Erfolg!**



Firmengelände der Produktionsstätte im bayerischen Mainburg.

HAIX, bekannt dafür, immer etwas anders zu sein, ist ein Spezialist für Funktionsschuhe und -bekleidung aus dem bayerischen Mainburg. Überall dort, wo Menschen hochleistungsfähige Ausrüstung benötigen, die sie nicht im Stich lässt, ist das Unternehmen die erste Wahl: bei der Feuerwehr und dem Rettungsdienst wie auch im Handwerk oder auf dem nächsten Abenteuer. Denn Helden tragen HAIX.

Am Hauptsitz in Mainburg unterhält HAIX spezielle Abteilungen für Forschung und Entwicklung sowie Design und Marketing. Spezialisten entwickeln hier neue Innovationen sowie neue Trends und Standards für Funktionsschuhe. Zudem ist HAIX einer der weltweit wenigen Schuhhersteller, die über ein vollständig ausgestattetes Prüflabor verfügen. Dort testet das Unternehmen alle Materialien und Produkte auf Herz und Nieren, um die vorgeschriebenen Normen und Standards nicht nur zu erfüllen, sondern möglichst weit zu übertreffen – für noch mehr Qualität, Sicherheit und Komfort. Das bewies das Unternehmen erneut mit der patentierten Connexis-Technologie. Ein Freizeit- und ein Sicherheitsschuh punkten nicht nur mit Komfort und Aussehen, dank einer patentierten Technologie stimuliert ein Tape die Faszien im Fuß – für mehr Leistungsfähigkeit und Wohlbefinden. Besonders stolz ist HAIX, dass all seine hochwertigen Produkte ausschließlich in Europa produziert werden.

Connexis
Safety
Made to perform
haix.com



Damit kommt der Spezialist vor allem dem deutlichen Bewusstseinswandel seiner Kunden entgegen. »Nachhaltige Produkte, eine transparente Fertigung und eine nachverfolgbare Herkunft von Materialien gewinnen bei den Endkunden zunehmend an Bedeutung«, weiß man bei HAIX. Dafür hat Unternehmen in den vergangenen Jahren viel investiert, zum Beispiel in die beiden Produktionsstandorte Deutschland und Kroatien sowie in das internationale Logistikzentrum. »Made in Europe« ist für HAIX nicht nur ein Qualitätsversprechen, sondern ein Glaubensbekenntnis.

Ein Bekenntnis zu Europa

An erster Stelle steht, faire Arbeitsbedingungen sicherzustellen. Dafür betreibt die Firma in Kroatien einen kontrollierten und zertifizierten Standort. Jedes Jahr bildet der Schuh- und Bekleidungsproduzent Jugendliche in den Bereichen Schuhfertigung, Verwaltung, Lager und Einzelhandel aus.

Ein weiterer Vorteil von Made in Europe: Die Transportwege bleiben kurz. Vorausgesetzt man bezieht auch den Großteil seiner Materialien aus Europa. Etwa 96 Prozent seiner Materialien kann HAIX von europäischen Lieferanten beziehen. So auch das Leder für die hochwertigen Funktionsschuhe. Es stammt ausschließlich von europäischen Herstellern, die sich

zum nachhaltigen Einsatz von Chemikalien und Einhaltung der höchsten Standards verpflichten.

Um den ökologischen Fußabdruck zu reduzieren, betreibt das Unternehmen unter anderem drei Photovoltaikanlagen, ergreift Maßnahmen wie Wärmerückgewinnung oder setzt energiesparende LED-Beleuchtung ein. Die firmeneigene Reparaturwerkstatt haucht ganz im nachhaltigen Sinn Schuhen neues Leben ein, um so wertvolle Ressourcen zu sparen. Die Vielfalt an Aspekten, die in die nachhaltige Produktion »Made in Europe« einfließen, zeigt bei HAIX deutlich: »Made in Europe« darf nicht nur eine leere Phrase sein, sondern muss ganzheitlich gelebt werden. Für HAIX bedeutet das: ein Qualitätsversprechen, ein Bekenntnis zu Nachhaltigkeit, fairen Arbeitsbedingungen und zu den europäischen Werten.

HAIX an der Seite des Handwerks

HAIX geht gerne neue Wege. Immer an der Seite des Handwerks unterstützt HAIX erneut die Wahl »Handwerks Miss&Mister« am 6. Juli auf der Internationalen Handwerksmesse in München.

haix.de

exis
ty+
rform
le

Heller Kopf mit verrückten Ideen

Frisch gebrühter Kaffee aus dem Motorrad – klingt nach einer Schnapsidee? Ja, ist es irgendwie auch. Für verrückte Ideen ist Mister Handwerk 2021 immer zu haben, vor allem, wenn es dabei ums Handwerk geht.



Foto © Hanno-Meier@m-piess.de

Reifen, Motoröl und Kettenfett – der markante Werkstattduft steigt sofort in die Nase. Zwischen KTM, Honda und Husqvarna fühlt sich Sebastian Tenius wohl. Im Ingolstädter »Enduro Bunker« schraubt der Zweiradmechanikermeister von Montag bis Freitag an alten Schätzen und heißen Öfen. Samstags dann an seiner Honda Transalp und der bald integrierten Kaffeemaschine. »Die Idee entstand zu meinen Türsteherzeiten eines Nachts zusammen mit Freunden an der Tür«, erzählt der 35-Jährige. Das Konzept auf Bierdeckel und Kellnerblock wandert zunächst für sieben Jahre in Sebastians Ide-

enmappe. Letztes Jahr packt ihn der Ehrgeiz und er geht das Projekt an.

Von einer Spezialfirma lässt er sich eine Kupferspirale drehen, die um den Krümmer gewindet das durchfließende Wasser erhitzen soll. Durch ein Kaffeepad gedrückt sammelt sich in einer klassischen Espressokanne dann der fertige Kaf-

fee an. So die Theorie. »Die Einzelteile habe ich alle schon, jetzt muss ich die Komponenten noch in Einklang bringen und testen, wie sich das Ganze in der Praxis verhält«, so Tenius.

Plötzlich Mister Handwerk

Dass aus einem anfänglichen Spaßprojekt eine ernste Nummer wird, ist bei dem gebürtigen Münchner kein Einzelfall. Seine Bewerbung zum »Mister Handwerk« lief ähnlich ab: »Ich habe mich eigentlich nur als Gag beworben. Als ich es aber in die Endauswahl geschafft hab, gab's für mich nur die Flucht nach vorne.

Wenn ich was anfangen will, will ich es auch erfolgreich zu Ende bringen.«

Sein Juni-Bild im Kalender 2021 von der Wahl »Handwerks Miss&Mister« zielt seitdem die Werkstatt des Enduro Bunkers. »Man fühlt sich schon ein bisschen beobachtet«, beschreibt Azubi Philipp Mirkovic die Situation, seinen Ausbilder täglich als Kalender-Model zu sehen. »Er hat uns erst gar nichts davon erzählt, wir haben es zufällig mitbekommen.« Dabei hätte Tenius seine Bewerbung bei den Kollegen nicht verschweigen müssen. »Ich finde es super, dass er sich so fürs Handwerk engagiert«, so der 22-Jährige. Auf die Wahl und den anschließenden Sieg habe Tenius aus seinem Umfeld bisher nur positive Kommentare und viele Glückwünsche bekommen. Jetzt drückt der sympathische Schrauber allen Kandidaten der anstehenden Wahl am 6. Juli 2022 in München die Daumen.

Fürs Reparieren sensibilisieren

Seine Präsenz als Mister Handwerk nutzte der Zweiradmechanikermeister, um einerseits den Nachwuchs fürs Handwerk zu motivieren, andererseits um das Thema Nachhaltigkeit zu pushen. Vieles werde gleich weggeschmissen, anstatt die Dinge instand zu halten. »Als Mechaniker sollst du nicht nur Teile austauschen, sondern auch herausfinden, warum etwas kaputt ist und wie du es retten kannst. Neun von zehn für tot erklärte Maschinen erwecken wir hier wieder zum Leben«, erklärt er.

Um allerdings müde Motorradfahrer wieder aufzuwecken, hilft nur Sebastians »Kaffeemaschinenbetrieb« am Bike. Und das nächste kulinarische Highlight liegt in seiner Ideenmappe schon ganz oben: ein integrierter Grill. »Während vorne der Kaffee kocht, können hinten die Würstl brutzeln«, erzählt Sebastian mit breitem Grinsen. Ob als Tüftler oder als Mister Handwerk – aus diesem hellen Kopf entspringen in Zukunft mit Sicherheit noch mehr verrückte Ideen.

»Als Mechaniker sollst du nicht nur Teile austauschen, sondern auch herausfinden, warum etwas kaputt ist und wie du es retten kannst. Neun von zehn für tot erklärte Maschinen erwecken wir hier wieder zum Leben«

Sebastian Tenius

Baumädchen Sandra Hunke neue Markenbotschafterin

Ein Plus für Sicherheit und Aussehen: Die Anlagenmechanikerin SHK, Unternehmerin, Model und Handwerkerin mit Leib und Seele erzählt in einem Interview, was ihr besonders an den Produkten von HAIX gefallen hat und hält gleich auch ein paar Shoppingtipps parat.



Foto © Haix



Mit Charme und Charisma wirbt Sandra Hunke für das Handwerk. Vor allem Frauen möchte sie Mut machen, eine Ausbildung im Handwerk zu absolvieren.

Sandra, wenn Du gerade nicht als Model auf dem Catwalk unterwegs bist, arbeitest Du als Anlagenmechanikerin SHK. Was muss ein guter Arbeitsschuh für Dich können?

SANDRA: An erster Stelle stehen auf der Baustelle Sicherheit und Komfort. Ich bin täglich acht Stunden oder mehr auf Baustellen, und da will man seine Füße in Sicherheit wissen und die Schuhe müssen bequem sein.

Ein zusätzliches Highlight ist es dann natürlich noch, und da spricht das Model aus mir, wenn der Sicherheitsschuh richtig nice aussieht.

FRAGE: Du bist seit 2022 Workwear-Markenbotschafterin von HAIX. Welches Argument hat Dich überzeugt, mit dem Spezialisten für Funktionsschuhe und -bekleidung zusammenzuarbeiten?

SANDRA: Die Schuhe von HAIX überzeugen glaube ich jeden Handwerker. HAIX stützt ja nicht nur Handwerker mit den richtigen Sicherheitsschuhen aus, sondern auch Feuerwehren, Polizisten, Soldaten. Sie alle müssen sich auf ihre Schuhe verlassen können und daran arbeitet HAIX seit drei Generationen. HAIX schafft es immer wieder, neue Standards zu setzen. Wie jetzt mit dem neuen Arbeitsschuh Connexis Safety+. Hier hat HAIX eine faszienstimulierende Technologie verbaut, um die Füße und den Körper zu schonen. Dazu kommt das tolle Design und ich finde es super, dass alle Schuhe in Europa hergestellt werden und dass HAIX großen Wert auf Nachhaltigkeit legt. Last but not least ist es letztendlich das Unternehmen gewesen, das mich zu mehr als 100 Prozent überzeugt hat. Freundliche Menschen, die ihre Arbeit zur Berufung gemacht haben, jeden Tag aufs Neue, um den besten Schuh für uns Handwerker zu produzieren.

FRAGE: Wie wichtig war es für Dich, dass die Schuhe, ob im Freizeit- oder Arbeitsbereich, ausschließlich in Europa hergestellt wird?

SANDRA: Mir ist das sehr wichtig. Ich möchte selbst zu fairen Arbeitsbedingungen arbeiten und bezahlt werden und genau diesen Anspruch hat auch HAIX. Deshalb produzieren sie die Schuhe nachhaltig und fair in Europa. Das macht sich gerade auch in diesen Zeiten bezahlt. Denn Lieferengpässe gibt es bei den kurzen Transportwegen in Europa nicht.

FRAGE: Bereits 2019 Jahr kam der Connexis Safety neu auf den Markt. Dabei handelt es sich um einen Indoor-Sicherheitsschuh, der beim Tragen die Faszien im menschlichen Körper stimuliert. Jetzt folgt mit dem Connexis Safety+ ein robuster Arbeitsschuh für Bau und Handwerk. Was war Dein erster Eindruck?

SANDRA: Der Connexis Safety+ ist ein Muss für jeden Handwerker, weil er ein Plus an Sicherheit, Komfort und Leistung bietet. Das heißt, er ist nicht nur sicher und bequem. Durch die Faszienstimulation bleiben die Füße auch fit und fühlen sich am Ende des Arbeitstags nicht so schwer an. Und toll finde ich auch, wie viele stylische Modelle es gibt.

FRAGE: Den Arbeitsschuh gibt es für Handwerker und für Handwerkerinnen. Hast Du ein Lieblingsmodell?

SANDRA: Ich kann mich nicht entscheiden, es gibt so viele schöne Modelle. Grundsätzlich tendiere ich im Winter zum hohen Arbeitsschuh und im Sommer zum niedrigen – und am besten jeden Tag eine andere Farbe.

FRAGE: Kannst Du den Lesern des Deutschen Handwerksblatts einen Tipp geben, worauf Sie beim Kauf achten sollten?

SANDRA: Sie sollten nicht zu lange warten und schnell einen HAIX-Schuh kaufen, ihre Füße werden es ihnen danken. Generell sollte ein guter Arbeitsschuh zum Träger passen. Das heißt, er soll die richtige Größe haben und für den Job geeignet sein.

FRAGE: Aber Du bist nicht nur Markenbotschafterin für die Funktionsschuhe von HAIX. Das bayerische Unternehmen bietet inzwischen auch eine Kollektion Funktionsbekleidung an. Hat HAIX Deinen Geschmack getroffen?

SANDRA: Ja, auf jeden Fall. Ich finde die Kleidung dezent und zugleich edel. Außerdem fühlt sie sich sehr gut an – mehr wie Freizeitkleidung als Arbeitskleidung. Man merkt bei der Kleidung, wie auch bei den Schuhen, dass HAIX bei Material und Verarbeitung auf Qualität setzt.

FRAGE: Was sind die auffälligsten Merkmale der Kleidung?

SANDRA: Neben Qualität und Passform finde ich die kleinen Details super, die genau für Handwerker ausgelegt sind, zum Beispiel die Zollstocktasche an der Arbeitshose. Da fällt der Zollstock auch beim Sitzen im Bulli nicht raus.

FRAGE: Du bist mit Leib und Seele Handwerkerin. Du setzt Dich für die Branche ein, aber auch dafür, dass Frauen den Mut finden, einen Handwerksberuf zu erlernen. Wie wichtig ist es Dir bei Deiner neuen Rolle, dass HAIX sowohl die Bedürfnisse der Handwerker wie auch der Handwerkerinnen berücksichtigt?

SANDRA: Das war für mich neben der sehr guten Qualität ein wichtiges Kriterium. Ich finde es großartig, dass HAIX sich mit den Handwerkerinnen genauso beschäftigt wie mit den Männern, zum Beispiel indem es von fast jedem HAIX-Schuh auch Damenmodelle gibt. Das zeigt einmal mehr, wie zukunftsorientiert dieses Unternehmen arbeitet.



Ein Sicherheitsschuh für alle Ecken und Kanten

Der Spezialist für Funktionsschuhe und -bekleidung HAIX präsentierte eine Neuheit mit einem großen Plus für Macher. Die patentierte Connexis-Technologie **schont den Rücken und sieht cool aus!**



Ein Sicherheitsschuh für Helden. Der Connexis Safety+ sieht gut aus und fördert die Leistungsfähigkeit auch nach einem langen Arbeitstag.

Acht Stunden und mehr verbringen Handwerker und Handwerkerinnen auf einer Baustelle. Neben sichtbaren Gefahren sind es die unsichtbaren Gefahren, die den Arbeitsalltag erschweren und negativen Einfluss auf den Bewegungsapparat nehmen können. HAIX ist dafür bekannt, bei den Funktionsschuhen die Dinge immer etwas anders zu machen. Auch mit dem Connexis Safety+ stellt das Unternehmen aus dem bayerischen Mainburg nun einen robusten Sicherheitsschuh vor, der neben einem Plus an Sicherheit und Komfort sogar die Leistungsfähigkeit steigern kann.

Um die negativen Auswirkungen auf den Körper zu reduzieren, stimuliert das Modell »Made for Heroes« die Faszien. Was es damit auf sich hat und welche wichtige Rolle die dünnen Fädchen im Körper übernehmen, das erklärte anschaulich der Humanbiologe und Faszienforscher Robert Schleip bei der Präsentation des HAIX-Neulings:



Fasziensforscher Robert Schleip erklärte anschaulich die wichtige Funktion des Bindegewebes.

»Faszien sind ein faseriges Netz aus Bindegewebe, das Muskeln, Organe sowie Knochen umhüllt und großen Anteil an unseren Bewegungen hat. Herkömmliche Schuhe versteifen den Fuß wie ein Gipsverband. Dadurch können die Faszien verfilzen.« Die Folge: schmerzende Füße und Rückenprobleme.

Sicherheit und Komfort

Durch den Connexis Safety+ verläuft ein Tape, das die Fußwurzel umfasst und so Druck auf die Faszien in der Fußsohle ausübt.

Dieses Fitnesscenter im Schuh aktiviert die Muskulatur, regt den Blutfluss an und reduziert die negativen Auswirkungen auf den Bewegungsapparat. Damit sich der Fuß frei entfalten kann, wurde der Schuh an die natürliche Fußform angepasst. Das sorgt für mehr Stabilität und beugt Fehlstellungen vor. Ein weiteres Plus: der Connexis Safety+ verfügt über die höchste Sicherheitsstufe 3. Damit schützt er gleich noch gegen alle Ecken und Kanten. Eine leichte Nano-Carbon-Zehenschutzkappe, ein Durchtrittsschutz und eine rutschfeste Sohle erhöhen den Rundumschutz. Damit die Arbeitsschuhe auch tatsächlich halten, was sie versprechen, durchlaufen sie im HAIX-Labor zahlreiche Härte- und Stabilitätstests.

An der Seite des Handwerks

Als Handwerkerin mit Leib und Seele zeigte sich Sandra Hunke begeistert von dem Alleskönner. Gemeinsam mit dem TV- und Fernsehmoderator Roman Roell präsentierte die Anlagenmechanikerin für SHK, Unternehmerin und Model den neuen HAIX-Helden. »Die Sicher-

heit ist für mich das A und O, zum Beispiel beim Tragen eines schweren Heizkörpers.«

Seit 2022 ist das Baumädchen die Markenbotschafterin des Unternehmens. Schon vor der Premiere hatte sie die Möglichkeit, den Sicherheitsschuh auf Herz und Nieren zu prüfen. »Der Schuh ist nicht nur sicher und bequem. Durch die Faszienstimulation bleiben die Füße fit und fühlen sich am Ende des Arbeitstages viel leichter an.« Ein Rundgang durch die Produktionsstätte in Mainburg zeigte, wie komplex die Produktion der Schuhe für das Handwerk, aber auch für Polizei, Feuerwehr und Rettungssanitäter ist. Es bedarf vieler handwerklicher Arbeitsgänge. »Die patentierte Connexis-Technologie wird seit 2019 gemeinsam mit Experten und mit Unterstützung der TU München entwickelt«, sagt Alexandra Schübel von HAIX. 2021 feierte der Freizeitschuh Connexis Go mit der Faszienstimulierung eine Weltpremiere.

Jetzt folgte mit dem Connexis Safety+ ein Sicherheitsschuh, der nicht nur in Passform und dem Schutz punktet, sondern auch in Sachen gutes Aussehen. »Ein zusätzliches Highlight. Da spricht das Model aus mir, wenn der Sicherheitsschuh richtig nice aussieht«, sagte Sandra Hunke. »Made to Perform« sind 27 Modelle im Angebot, sieben davon speziell für schmale Damenfüße konzipiert. Im Grundton grau, stechen sie mit auffallenden Farbakzenten in Gelb, Orange oder Rot hervor. Ein cooler und sicherer Arbeitsbegleiter »und der beste Schuh, den ich bislang getragen habe«, versichert Sandra Hunke. Für die Handwerkerin ist der Schuh »ein Muss für jeden Handwerker!«.

HAIX-Workwear: Ein Mix-Match-Gedanke

*Die Kunden haben schon lange darauf gewartet. Auf der **A+A 2021** war es dann so weit. HAIX präsentierte unter dem Motto »Performers only« seine neue Workwear-Kollektion WorkLife21.*

Anziehen und wohlfühlen.
Dank der Materialien
und schicken Details ist
die Workwear für Arbeit
und Freizeit geeignet.



Kleidung machen ist doch noch mal etwas komplett anderes. So lautete ein erstes Fazit von HAIX, nachdem sich der Spezialist für Funktionsschuhe 2018 entschloss, dem Wunsch seiner Kunden zu folgen, Arbeitskleidung zu entwickeln, die in Sachen Funktionalität und Qualität den hohen Ansprüchen gerecht werden kann. Die nötige Expertise fand HAIX nicht nur im eigenen Entwicklerteam, sondern

auch bei Gustav Wahler, einem führenden Hersteller von Uniformen, Dienst- und Schutzkleidung - und seit 2020 Teil der HAIX Group. Im Oktober 2021 präsentierte HAIX schließlich die neue Bekleidungskollektion HAIX WEAR WorkLife21 für Beruf und Freizeit.

Wie alles bei HAIX wird auch die WorkLife21-Kollektion »Made in Europe« produziert. Die Kollektion umfasst Arbeitsjacke, Weste, eine kurze und eine lange

Arbeitshose sowie eine Latzhose. Dazu kommen Shirts, Fleece-Jackets und -Hoodies sowie eine Softshell-Jacke. Ziel war es, eine Arbeitskleidung herzustellen, die sich nicht wie Arbeitskleidung anfühlt. Das beginnt gleich beim Schnitt der Kleidungsstücke. Der orientiert sich in erster Linie an moderner Freizeitkleidung. Die Schnitte sind figurbetont gearbeitet. Der Clou sind Druckknöpfe, die an bunten Bausteine eines bekannten Spielzeugherstellers erinnern, sowie Reißverschlüsse und Druckknöpfe im Industrial Style.

Ökologische Alleskönner

Die verwendeten Materialien sind zertifiziert nach OEKO-TEX Standard 100. Sie stammen von namhaften europäischen Herstellern aus Österreich und Italien. Einen besonderen Clou bieten die Shirts und Polos. Sie bestehen aus einem nachhaltigen Lyocell-Material, das aus der Eukalyptuspflanze gewonnen wird. Dieses Material ist atmungsaktiv, schnelltrocknend und sorgt für einen angenehmen Cooling-Effekt auf der Haut. Wie auch bei den Schuhen gelingt es dem bayerischen Unternehmen, in Sachen Farbigkeit ordentlich Pepp in die Kleidung zu bringen. Ausgestattet in den drei Grundfarben, zeichnen sich alle Modelle durch farbliche Akzente in den aktuellen Trendfarben aus.

Funktion mit Köpfchen

Alle Kleidungsstücke der Kollektion sind sehr leicht, aufgrund einer extra dichten Webung allerdings äußerst strapazierfähig und auf die Anforderungen in Werkstatt und Baustelle abgestimmt. Die Arbeitsjacken und die Weste überzeugen durch eine Vielzahl praktischer Taschen. Stretch-Einsätze am Rücken bieten für jeden Arbeitsschritt reichlich Bewegungsfreiheit. Auch die kurze Arbeitshose Work21 Bermuda überzeugt mit einem ausgeklügelten Taschenkonzept. Eine flexible Zollstocktasche, Gesäßtaschen mit und ohne Reißverschluss sowie eine Stretch-Handyinnentasche bieten Platz für Werk-

zeug & Co. Ein Hingucker ist die Latzhose Work21 Bib in einem coolen Blau. Mit robusten Stretch-Hosenträgern mit Stretch-Zone im Rückenbereich ein angenehmer Begleiter bei Arbeit und Freizeit.

Neben der Verwendung von Lyocell-Material bei den Shirts und Polos sind auch die weiteren Oberteile innovative Begleiter für Job und Freizeit. Die wärmeisolierende Life21 Fleece-Jacke besitzt, anders als herkömmliches Fleece, eine glatte Oberfläche mit moderner Optik. Der Stoff ist angenehm weich, knitterfrei, schnelltrocknend und mit einer Grammatur von nur 206 Gramm ultraleicht. Dazu gesellt sich mit dem Life21 Fleece-Hoodie ein Oberteil mit Kapuze. Die Life21 Softshell Jacket verfügt über ein dreilagiges, elastisches Stretch-Laminat für volle Bewegungsfreiheit.

»Aufgrund einer extra dichten Webung sind sie dennoch äußerst strapazierfähig und auf die Anforderungen in jeder Werkstatt und Baustelle abgestimmt.«

Mit Sandra durchstarten

Als eine der ersten durfte Sandra Hunke einen Blick auf die neue Bekleidungsreihe des Spezialisten für Funktionsschuhe und -bekleidung werfen. Die Handwerkerin, die zugleich als Model auf den Laufstegen dieser Welt unterwegs ist, war sofort begeistert. »Bequem, sicher und gut aussehend«, lautete ihre Antwort »ja« auf die Frage, ob sie mit der HAIX Wear WorkLife 21 auch über den Laufsteg gehen würde. Seit 2022 ist das Baumädchen nun die Markenbotschafterin von HAIX.

Für Sandra als Markenbotschafterin hat sich HAIX entschieden, weil sie anders ist als andere - sie verstrahlt den "Spirit of HAIX". Jetzt möchte das Unternehmen mit der Powerfrau Sandra so richtig durchstarten. Sie ist nicht nur der Beweis dafür, dass sie als Handwerkerin und Model erfolgreich in zwei Welten lebt. Sie zeigt auch, dass sie als Frau ohne weiteres in einer oftmals noch von Männern dominierten Branche bestehen kann. Das gemeinsame Ziel: Mit Sandra die Frauen im Handwerk sichtbarer machen, zeigen, dass sie wie die Männer viel leisten und alle dabei auch noch megaschick aussehen können.

Die Sicherheitsschuh-Innovation Connexis Safety+ bietet ein Plus an Leistung, Sicherheit und Komfort – und ist natürlich auch als Damenmodell erhältlich.

