

Das Fachmagazin für Planung + Montage

www.forum-wintergaerten.de



LEBENSÄÄUE: Atmosphäre im Dachwintergarten

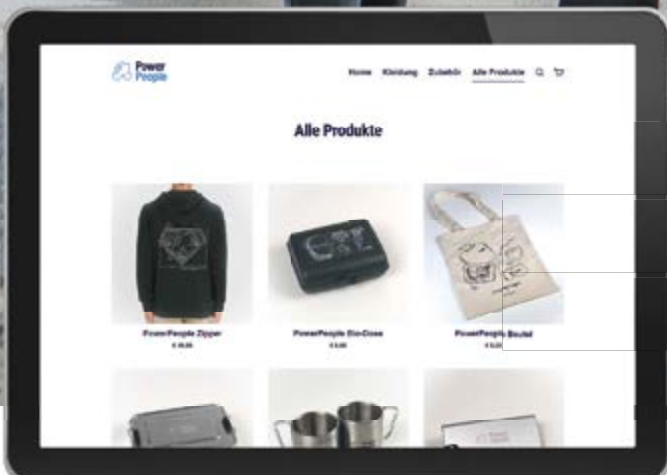
NEUHEITEN: Stilvolle Außenbereiche

FORUM: Innovative Robotertechnologie

POWER-SHOPPEN FÜR POWER PEOPLE



JETZT
ENTDECKEN
powerpeople.digital



COOLE T-SHIRTS, LÄSSIGE HOODIES,
NÜTZLICHE DINGE FÜR DEN ARBEITSALLTAG
UND VIELES MEHR...

Lebensräume

Gastronomie-Anbau in der Rohmühle, Bonn:	
Neues Element in funktionaler Einheit	4
Habour Club, Den Haag:	
Atmosphäre im Dach-Wintergarten	6

Neuheiten

Lebensraum wird zu Freiraum	8
The sun factory	9
Glas-Faltwände so hoch wie noch nie	11
Stilvolle Außenbereiche	12

Forum

Auf der Sonnenseite	13
Innovative Robotertechnologie für den Metallbau	14
German Design Award 2022	15
Produktinnovationen auf einen Blick	15
In der Region Gesicht zeigen	16

Treffpunkt

Breites Angebot für Metall-Verarbeiter	17
Praxisnähe statt bloßer Theorie	18
Glasstec 2022: Megatrends prägen das Rahmenprogramm	19
Baumesse in Ungarn	20

Titelbild: Warema



Die Nummer #1 unter den Dachprofil-systemen

- Einfache Montage
- Schnelle Lieferung
- 100 % „Made in Germany“

Mit hochwertigen Systemlösungen für Terrassendächer, Sommer- und Wintergärten unterstützt TS-Aluminium Ihr Handwerk. Ihre anspruchsvollen Projekte. Ihren guten Ruf! Unsere Premium-Qualität spricht für sich.

Für unsere Partner sind wir die Nummer 1.



TSAluminium®
Ideen mit System

www.ts-alu.com



Die denkmalgeschützte Rohrmühle in Bonn glänzt mit dem Ensemble der historischen Fassade und dem modernen Glasanbau.

Gastronomie-Anbau in der Rohrmühle, Bonn

Neues Element in funktionaler Einheit

Einen Gastraum erweitern, Alt und Neu miteinander verbinden – das waren die zentralen Ansätze der Umgestaltung der Gastronomie in der Rohrmühle Bonn. Eine Stahlkonstruktion mit beweglichen Senkrechtelementen als Wintergarten behält einerseits den historischen Charakter des Gebäudes, andererseits verleiht es diesem einen modernen Kontrast.

Als eine der ältesten Portland-Zement-Fabriken in Deutschland und Europa, ist die 1858 erbaute Rohrmühle in Bonn ein historisches und denkmalgeschütztes Gebäude. Zusammen mit der benachbarten Direktorenvilla und dem Wasserturm hat sie einen Symbolcharakter für die Standortentwicklung Bonner Bogen. Bereits 2006 wurde sie von dem Architekt Karl-Heinz Schommer

umgebaut, um einen gläsernen Riegel ergänzt und somit etwas moderner gestaltet. Heute beherbergt der Komplex Büros sowie eine Gastronomie im Erdgeschoss. Letztere sollte um einen wettergeschützten Außenbereich erweitert werden.

Zunächst war seitens des Bauherren Bonn Visio Rohrmühle GmbH ein reines Terrasendach geplant. Als dann Ausstattungsthemen, Komfort und Nutzbarkeit über das Jahr hinweg thematisiert wurden, entwickelte sich relativ schnell der Wunsch nach einem voll nutzbaren und beheizten Anbau. Ziel des Projektes war es, das Flächenangebot des Restaurants zu erweitern. „Da die Rohrmühle im Ensemble der ehemaligen Bonner Zementfabrik unter Denkmalschutz steht, galt es eine bauliche Lösung zu finden, die sich als neues Element klar vom Bestand

durch seine Eigenständigkeit abgrenzt aber gleichzeitig eine funktionale Einheit mit dem Bestand bilden kann“, erklärt Dipl.-Ing. Architekt Ulrich Griebel von der GPG Ulrich Griebel Planungsgesellschaft mbH seinen Entwurf.

Innen und außen miteinander verbunden

Als Fläche für die Erweiterung bot sich die ehemalige Terrasse an, die von ihrer Exposition zum Rheinufer hin eine hohe Attraktivität besitzt. Durch den als Wintergarten geplanten Anbau konnten bauordnungsrechtliche und denkmalrechtliche Bedenken gegen eine Erweiterung ausgeräumt werden, die Planung wurde in enger Abstimmung mit den beteiligten Ämtern durchgeführt. Die Terrasse wurde Richtung Rhein vergrößert und mit einer Sichtbetonstützwand und Ziegelpflasterbelag im Fischgrätverband komplett neugestaltet. Der Belag wurde auch im



Zum Rheinufer lässt sich der neue Anbau der Gastronomie komplett öffnen, so dass Innen- und Außenbereich miteinander verbunden sind.

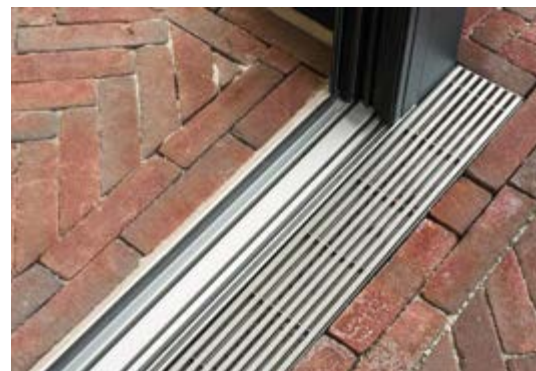
Wintergarten verbaut, so dass der Eindruck entsteht, es handelt sich mehr um einen Außenraum als um die Gastronomiefläche im Inneren des Gebäudes. Unterstützt wird dies auch durch die Möglichkeit, den Wintergarten durch eine Glas-Faltwand zum Gebäude hin komplett abzutrennen und zum Außenbereich zu öffnen. „Die Wahl fiel auf den Spezialisten für bewegliche Glasfassaden Solarlux, weil die Glas-Faltwand ohne komplizierte Handhabung vollständig zu öffnen ist. Das System bietet gestalterisch ansprechende Profilbreiten und es sind ebenfalls hohe sowie breite Elemente lieferbar“, erläutert Dipl.-Ing. Architekt Ulrich Griebel.

Die verbauten Glas-Faltwand-Systeme Highline und Ecoline bieten mit einer schlanken Ansichtsbreite von 99 Millimetern im Flügelstoß maximale Glasflächen und eine nahezu transparente Durchsicht. Das Herzstück der Glasfassade ist ein multifunktionaler Isoliersteg, der verschiedene technische Details ineinander vereint und so schlanke Profile bei großen Elementen, hohen Gewichten und besten Wärmedämmwerten ermöglicht. Aufgrund der leichtgängigen und verschleißarmen Edelstahlauflage- und verschleißarmen Edelstahlaufwagenteknik sowie der barrierefreien Bodenschiene, eignet sich die Glas-Faltwand von Solarlux optimal für die Gastronomie in der Rohmühle. Im Ziehharmonika-Prinzip lassen sich die Glaselemente

auf einer Gesamtbreite von circa 12 Metern aufrollen und als schmales Paket an der Seite parken. So verbinden sie nahtlos den Innenraum mit dem Wintergarten. Zusätzlich öffnen die Fassaden den Wintergarten auf allen drei Seiten und ermöglichen so die Vergrößerung der vorgelagerten Terrasse. Doch auch im geschlossenen Zustand lassen sie großzügige Ausblicke vom Gastraum auf den Rhein zu.

Fließender Übergang

„Wenn die innenliegende Glas-Faltwand geöffnet ist – und das ist sie fast immer – dann ist der Übergang in den Wintergarten fließend. Sie nehmen ihn natürlich wahr, weil sich der Raum vor allem nach oben öffnet, der Bodenbelag wechselt und alles sehr hell ist. Funktional eine Einheit, formal zwei verschiedene Welten,“ so beschreibt Dipl.-Ing. Architekt Ulrich Griebel die Funktion der Glas-Faltwand, die optimal zum Entwurfs-gedanken der Raumerweiterung passt. Der Stahlbau besteht im Wesentlichen aus einem Schmetterlingsdach, wobei der kurze Schenkel als Kaltkonstruktion Richtung Rhein hin auskragt, der lange Schenkel als Warmkonstruktion am Gebäude auf Konsolen aufliegt. Die Haupttragachse besteht aus einem geschweißten U-Profil, das auf vier Stüt-



Die barrierefreie Bodenschiene bietet einen fließenden Übergang von innen nach außen. Die linienförmige Entwässerung wurde geschickt in den Klinker eingefügt.

zen aufgelegt das Rückgrat der Konstruktion bildet und vor der Längsfassade des Wintergartens steht. Es übernimmt gleichzeitig die Entwässerung der gesamten Dachkonstruktion. Der komplette Wintergarten ist als thermische Hülle ausgebildet, da aus Behaglichkeitsgründen die Beheizung des Wintergartens gewünscht war. Diese erfolgt über eine Fußbodenheizung unterhalb des Pflasterbelages, der im Wintergarten extra auf ein Maß von ca. 20 Millimetern kalibriert und auf einen Heizestrich wie eine Fliese geklebt wurde.

➔ www.solarlux.com



© Constantin Meyer/Solarlux (4)

Die Stahlkonstruktion des Dachs und die Aluminium Glas-Faltwände verleihen dem Anbau einen industriellen Charme und erinnern an die Ursprünge des Gebäudes.



Die Investition hat sich für den Gastronomen gerechnet, denn die Gäste fühlen sich in der Außengastronomie rundum wohl.

Habour Club, Den Haag

Atmosphäre im Dach-Wintergarten

Im Sommer 2020 entschied sich das Restaurant „Harbour Club“ in Den Haag dazu, einen Teil seiner Außengastronomie durch den Bau eines Wintergartens ganzjährig nutzbar zu machen. Der Glasanbau wurde mit einem großflächigen Markisensystem des Herstellers Markilux überdacht. Geschäftsführer Pieter Smit zeigt sich nach den ersten eineinhalb Jahren sehr zufrieden, denn seine Gäste genießen neben der tollen Aussicht seither auch die schöne Atmosphäre unter den Markisen.



Die einzelnen Markisenfelder lassen sich separat steuern.

Mitten im Stadtteil Binckhorst in Den Haag befindet sich das „Bink 36“. Das historische Gebäude ist die Adresse für Kreative, Startups und Technologieunternehmen in der Stadt. Auf der obersten Etage bietet zudem das Restaurant „Harbour Club“ mit 400 Sitzplätzen seinen Gästen einen imposanten Blick auf die City. Den kann man seit 2020 zu jeder Jahreszeit im Dach-Wintergarten genießen. Um dieses Highlight perfekt zu machen, entschied sich Geschäftsführer Pieter Smit, die Glaskonstruktion durch eine großzügige Markisenanlage von Markilux beschatten zu lassen.

Markisen schenken warmes Licht

„Wir haben uns für die Wintergartenmarkise Markilux 8800 entschieden, da es sich zum einen um ein Qualitätsprodukt handelt und das Modell zum anderen sehr windstabil ist. Und zwar bis zu Windstärke sechs. Wir sind hier im fünften Stockwerk und dem Wind somit stärker ausgesetzt“, so Pieter Smit. Zumal sich der Wintergarten über fast 30 Meter auf der gesamten südöstlichen Gebäudeseite des Restaurants erstreckt. Das Beschattungssystem in gleicher Breite setzt sich aus drei gekoppelten Markisenfeldern

zusammen. Für einen guten Tuchsitz ist es mit dem Tracfix-System von Markilux ausgestattet und ragt ein gutes Stöck über das Glasdach hinaus. Damit bietet die Anlage maximalen Schutz vor der Sonne. Pieter Smit: „Die Markisen sind bei uns fast täglich im Einsatz. Nicht nur um die große Glasfläche vor Sonne und Hitze zu schützen, sondern auch, da sie eine schöne Atmosphäre schaffen. Denn sie passen farblich zur Inneneinrichtung und erzeugen ein warmes, angenehmes Licht. Das mögen unsere Gäste.“ Denn Atmosphäre ist gut für das Geschäft – die Investition in den Sonnenschutz hat sich somit ausgezahlt.

Anspruchsvolles Montageprojekt

Um die Bauteile in die obere Etage zu transportieren, kam im vorletzten Sommer ein Kran zum Einsatz. Eine solche Höhenkonstruktion ist nach Aussage von Peer Cornelßen, Abteilungsleitung International Sales, logistisch immer etwas anspruchsvoller. Doch da der Wintergarten eine Glasfaltwand besitzt, die sich öffnen lässt, konnte man die Packstücke problemlos nach oben transportieren und zwischenlagern. Fünf Monteure eines Fachpartners vor Ort bauten die Anlage gemeinsam mit dem Technischen Kundendienst des Markisenherstellers in den Niederlanden auf. Das System ist mit einem io-Funkmotor ausgestattet, bei dem sich die einzelnen Markisenfelder separat steuern lassen, was den täglichen Einsatz im „Harbour Club“ einfach und komfortabel macht. „Jedes Projekt, das wie diese Referenz in Den Haag dazu beiträgt, die Wünsche der Kunden zu erfüllen, ist für uns eine Erfolgsstory und das zählt auf unser Kompetenz-Konto ein“, so Peer Cornelßen.

➔ www.markilux-project.com



Im Sommer 2020 wurde der Dach-Wintergarten des Restaurants Harbour Club in Den Haag mit einer großen Markisenanlage ausgestattet.



Dem Auftraggeber waren Markenqualität, Windsicherheit und schöne Atmosphäre bei der Produktwahl wichtig.



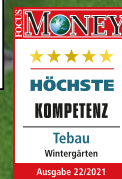
Ein guter Tuchsitz ist jederzeit garantiert.

TEBAU LUX EIN FANTASTISCHER AUSBLICK

Bis zu 50 % breitere Glasflächen sorgen für eine freiere und naturnahe Wohnatmosphäre unter dem Terrassendach.

Weitere Informationen auf tebau.de.
Erhältlich in allen Tebau-Sommergärten.

#Tebau schafft Klarheit: Klare Marke, klares Wording
Mehr Informationen unter www.tebau-schafft-klarheit.de



* Weitere Informationen unter albohn.de/produkte/auszeichnungen

tebau
Mein Lieblingsraum.

Tebau eine Marke der
al bohn Fenster-Systeme GmbH
In der Au 14-16 | 74889 Sinsheim
Telefon +49 7261 687 01
info@tebau.de | www.tebau.de

f @ ▶ in X

Lebensraum wird zu Freiraum

Outdoor Living, das Leben außerhalb von geschlossenen Räumen, hat für viele Menschen inzwischen nahezu ganzjährig Saison. Sie genießen es, den Freiraum auf ihrer Terrasse, ihrem Balkon oder in ihrem Garten zu erleben. Möglich wird dies durch den passenden Sonnen- und Wetterschutz. Warema bietet hier individuelle Lösungen für jedes Zuhause und jeden Einsatzzweck.



Die Wintergarten-Markisen ermöglicht individuelle Lösungen für jede architektonische Herausforderung.

Mit ihrem farbigen Tuch zaubert die Markise eine einzigartige Atmosphäre zum Wohlfühlen und Entspannen. Sie ist Designobjekt und Sonnenschutz in einem und verlängert nahtlos den Wohnraum nach draußen. Die verschiedenen Markisenmodelle von Warema ermöglichen eine große Auswahl an Individualisierungen – von etwa 200 Gestellfarben in bis zu fünf Oberflächenarten bis hin zu verschiedenen Tuchstoffen in über 300 Dessin-Varianten. So lässt sich jede Markise genau auf die jeweilige Architektur und Vorliebe abstimmen. Die eingesetzten Acryl-Gewebe sind langlebig und von intensiver Leuchtkraft, besitzen ein schmutzabweisendes Verhalten und schützen optimal vor UV-Strahlung. Bei Bedarf können Seiten-Markisen sowie Volant-Rollos ergänzt werden, um Wind, tiefstehende Sonne und neugierige Blicke abzuhalten. In den kühlen Abendstunden versprechen optionale Heizstrahler angenehme Temperaturen unter der Markise und dimmbare LED-Stripes sorgen für ein stimmungsvolles Ambiente. Die Bedienung der Markisen und des Zubehörs erfolgt unkompliziert elektronisch oder digital per Handsender oder Smartphone.

Drei verschiedene Markisenarten führt Warema für Terrasse und Balkon: Die Terrea Terrassen-Markisen umfassen Kassetten-Markisen mit einem schützenden Gehäuse

für Tuch und Gestellteile sowie die preisgünstigeren Gelenkarm-Markisen für alle wettergeschützten Einbauorte. Sehr stabil und gleichzeitig edel zeigen sich die Perea Pergola-Markisen. Sie eignen sich dank der robusten Pfeiler und der straffen Behangführung mittels Secudrive Technologie selbst für windexponierte Lagen. Zudem gehören zum Programm auch wetterfeste Modelle, die zuverlässig vor Regen schützen. Und nicht zuletzt bieten die Climara Wintergarten-Markisen individuelle Lösungen für jede

architektonische Herausforderung wie zum Beispiel dreieckige oder schräge Glasflächen. Zur Auswahl stehen dabei Auf- und Unter-glas-Varianten, die sich durch sichere Handhabung und gute Tuchspannung auszeichnen.

Lamellendächer

Mit dem Lamaxa Lamellendach lässt sich ein eigenes Zimmer im Garten kreieren, ein wahrer Freiraum in der Natur. Das Leben wird flexibel von drinnen nach draußen verlagert, so dass ein neues Wohngefühl entsteht. Das geradlinig gestaltete Lamellendach fügt sich harmonisch in die Landschaft ein und kann an jedem beliebigen Ort frei oder ans Gebäude angegliedert stehen. So lässt sich ein neuer Lieblingsplatz schaffen, an dem das Licht durch die beweglichen und teilweise auch fahrbaren Lamellen immer wieder neu inszeniert wird. Das filigrane Lamaxa L50 Dachsystem ist neben Aluminium-Lamellen auch mit Stoffbehang oder Glasbedachung erhältlich. Wetterfest, windstabil und nahezu saisonunabhängig reicht die Verwendung von Lamaxa weit über die anderer Sonnen- und Sichtschutzprodukte hinaus. Mit integrierten Zip-Markisen, Schiebeelementen aus Glas und Holz, Beleuchtung mit freier Farbwahl und Design-Heizstrahlern bietet das Lamellendach praktisch unbegrenzte Nutzungsmöglichkeiten. Die Steuerung der Lamellen und sämtlicher anderer Funktionen erfolgt einfach und komfortabel per Funk.



Mit dem Lamellendach lässt sich ein eigenes Zimmer im Garten kreieren.

Sonnensegel

Leichtigkeit und Eleganz verströmen Sonea Sonnensegel von Warema, die nahezu zu schweben scheinen. Sie verschatten, ohne begrenzend zu wirken und verleihen dem Ort eine Atmosphäre der Ruhe und Geborgenheit. Sonnensegel können an der Hauswand oder freistehend installiert werden. Die Varianten reichen von starr bis beweglich, von fest installiert bis zu variabel auf- und abbaubar, von manuell bis elektrisch zu bedienen. Farbe und Form lassen sich ebenfalls ganz nach den individuellen Bedürfnissen wählen.

Eine gute Vorbereitung in die Freiluftsaison ist alles. Zur Inspiration bei der Gestaltung des verlängerten Wohnraums auf Terrasse,

Balkon und Garten bietet der Sonnenschutz-experte Warema zahlreiche digitale Services, die bei der Wahl der passenden Verschattung weiterhelfen.

Designer App und Konfigurator

Mit der Konfigurations-App lässt sich vorab die neue Markise, das neue Lamellendach und ab Sommer auch das neue Sonnensegel am eigenen Haus betrachten. Einfach die Warema Designer App auf Tablet oder Smartphone laden, schon lässt sich mithilfe der Kamera die Wunschverschattung als 3D-Modell an ihrem zukünftigen Einsatzort visualisieren. Mit wenigen Klicks kann der User Modell, Stoff, Abmessungen und Zubehör auswählen und sogar den Schat-

tenverlauf während eines Tages beobachten. So findet er garantiert die richtige Sonnenschutzlösung. Die App ist sowohl für iOS als auch Android erhältlich.

Der Warema Konfigurator nimmt den User mit auf einen interaktiven Rundgang durch die verschiedenen Zimmer und Außenbereiche eines Hauses. Professionelle Animationen der verschiedenen Sonnenschutzlösungen und der flexible Wechsel zwischen Tag- und Nachtmodus sorgen dabei für eine realistische Darstellung von Licht und Schatten. Neben der Möglichkeit, die Produkte von innen und außen zu visualisieren, lassen sich dabei auch alle wichtigen Informationen zu den Eigenschaften und Funktionen direkt online abrufen.

www.warema.de



Sehr stabil und gleichzeitig edel zeigen sich die Pergola-Markisen.



Die verschiedenen Markisenmodelle ermöglichen eine große Auswahl an Individualisierungen.



Leichtigkeit und Eleganz verströmen Sonnensegel, die nahezu zu schweben scheinen.

The sun factory

Als hochinnovatives KMU spielt Gibus international eine führende Rolle in dem hochwertigen Outdoor Design-Sektor für den Horeca- und Wohnbereich. Das Unternehmen ist ein Synonym für den italienischen Lifestyle auf der ganzen Welt. Die exklusiven Lösungen werden nach Maß entworfen, produziert und vermarktet, um die Sonne das ganze Jahr genießen zu können: Pergolen mit faltbarer Überdachung, bioklimatische Pergolen, Markisen und Zip-Screens.

Das Unternehmen Gibus wurde 1982 von den Familien Bellin und Danieli gegründet und hat sich im Laufe der Jahre konstant weiterentwickelt. Das Unternehmen mit Sitz in Saccolongo in der Provinz Padua wird von Gianfranco Bellin, Vorsitzender und Geschäftsführer des Unternehmens, geleitet. Heute ist es auf mehr als 50 Märkten präsent und in Italien sowie in den wichtigsten europäischen Staaten mit rund 1000 Händlern vertreten.

Als Basis des Unternehmenserfolgs steht nicht nur der konsequente Einsatz für die Entwicklung von Produkten, die technologische Innovation, maßgeschneidertes Können in der Stoffverarbeitung sowie Design, Komfort und

Nachhaltigkeit kombinieren, sondern auch ein strategisches Geschäftsmodell mit den Gibus Atelier. Diese autorisierten Händler sind ausgewählte Partner, mit denen Trends und Perspektiven geteilt werden und denen besondere Initiativen, Weiterbildungsveranstaltungen und Serviceleistungen wie Verbraucherkredit und operatives Leasing vorbehalten sind.

Zwei weitere Faktoren, die das solide Wachstum des Unternehmens antreiben, sind die interne Steuerung aller Produktionsphasen, die Lösungen 100 Prozent „Made in Italy“ mit sehr hohen Qualitätsstandards garantiert, sowie die beachtlichen Investitionen in Entwicklung und Forschung, denen 50 paten-



Für nahezu jede Anforderung steht die passende Lösung bereit.

tierte technische Lösungen und 30 geschützte Designmodelle zu verdanken sind.

Mit dem Ziel, die Lebensqualität zu verbessern und ein nachhaltiges Wohlbefinden zu gewährleisten, interpretiert Gibus Outdoor-Bereiche neu und trägt dazu bei, faszinierende, gemütliche, aber auch umweltfreundliche Räumlichkeiten zu schaffen. Diese stehen im Einklang mit der Natur und integrieren sich harmonisch in ihr Umfeld. Es sind Wohnbereiche, in denen man das Licht genießt: Ein Platz unter der Sonne – wie sie das Unternehmen nennt.

Gibus folgt einem ethischen Unternehmensansatz und schätzt die Kompetenz, Professionalität und Leidenschaft der Mitarbeitenden. Denselben Ansatz verfolgt das Unternehmen in Zusammenarbeit mit den Kunden sowie Lieferanten und hält sich an seinen ethischen Kodex, bei dem Einsatz, Transparenz, Korrektheit, Vertraulichkeit und absolute Zuverlässigkeit an erster Stelle stehen.

Die Lösungen

Gibus setzt sich konstant dafür ein, den Anforderungen der Kunden gerecht zu werden und bietet eine umfangreiche Palette an Lösungen, die durch fortschrittliche Technologien, exklusives Design und Komfort, aber auch für die Energieeffizienz und die Umwelt gekennzeichnet sind.

Bevor die Produkte von Gibus auf den Markt kommen, werden sie genau überprüft und Leistungstests unterzogen, um die hohe Qualität der verwendeten Komponenten zu garantieren. Die Lösungen können durch zahlreiche Elemente ergänzt werden, die die Vielseitigkeit und Funktionalität komplettieren: Glaswände, Beleuchtungssysteme, Heizgeräte und Audiosysteme.

Die Lösungen von Gibus sind alle auf Design ausgerichtet, ein Aspekt, der das Unternehmen schon immer auszeichnet. Sie können bezüglich Planung, Abmessungen und Farben unbegrenzt personalisiert werden, nicht nur um den unterschiedlichsten Geschmäckern



Bevor die Produkte auf den Markt kommen, werden sie ganz genau überprüft und Leistungstests unterzogen, um die hohe Qualität der benutzten Bestandteile und Systeme zu garantieren.

und Bedürfnissen der Personen Rechnung zu tragen, sondern auch, um sie optisch an die architektonische Umgebung anzupassen.

Breite Produktpalette

Die Pergolen mit faltbaren Überdachungen sind das Ergebnis eines fast 40-jährigen Know-hows im Outdoor-Bereich. Sie haben eine robuste Struktur aus pulverbeschichtetem Aluminium und eine faltbare Überdachung aus PVC mit Horizontalprofil. Sie werden in zwei Versionen angeboten – geneigt und mit 90 Grad – und sind in den Lösungen mit einem oder mehreren Modulen verfügbar. Bioklimatische Pergolen stehen für den qualitativen Höhepunkt des Produktangebotes von Gibus: Sie kombinieren solide und widerstandsfähige Strukturen mit einer innovativen Überdachung mit ausrichtbaren Lamellen aus Aluminium, die von 0 bis 135 Grad gedreht werden können. Sie sind ideal, um sich vor dem direkten Sonnenlicht zu schützen und ein angenehmes Klima zu schaffen. Zudem schützen sie vor Regen und machen die Nutzung des Outdoor-Bereichs zu jeder Jahreszeit möglich. Aufgrund der zahlreichen Modelle sind sie extrem vielseitig und mit exklusivem Komfort ausgestattet. Die Markisen zeichnen sich durch Robustheit, zuverlässige Technologien sowie einfache Nutzung aus und werden in den Versio-

nen Gelenkarmmarkisen, Senkrechtmarkisen und Spannmarkisen angeboten. Sie überzeugen nicht nur mit einer hohen Effizienz und Haltbarkeit, sondern auch durch ihr Design. Die Zip-Screens von Gibus sind Lösungen mit hoher Energieeffizienz und als verschiedene Modelle – mit und ohne Kassette – verfügbar. Sie sind mit vertikalen Führungsschienen und innovativer Zip-Technologie ausgestattet. Bei den Zip-Screens von Gibus ist die ausgezeichnete vertikale Spannung des Markisentuchs durch das patentierte System Mag Lock möglich – ein Magnetblock mit technologischen Besonderheiten, der bei Absenkung des Markisentuchs die Befestigung von zwei Magneten vorsieht.

Das Design

Um die Außenbereiche attraktiver zu gestalten, ist für Gibus das Design sehr wichtig. Die Lösungen verleihen eine stilvolle Note, was von den Kunden sehr geschätzt wird. Die Designs werden nicht nur durch ein kreatives, firmeninternes Team entwickelt, sondern auch in Zusammenarbeit mit etablierten Planungsstudios. Ein Beleg für den konkreten Einsatz des Unternehmens diesbezüglich sind die internationalen Auszeichnungen: Die Aufnahme in den Adi Design Index für die Produkte Med Luce und Duck, der Preis Red-dot Design Award 2017 ebenfalls für Duck, der iF Design Award 2020 für Nodo, der Red Dot Design Award 2020 für Nodo und TXT.

Nachhaltigkeit

Gibus zeichnet sich durch einen starken ethischen Kodex aus – auch die Nachhaltigkeit liegt dem Unternehmen sehr am Herzen.

Seit 1982 – d.h. weit bevor das Thema nachhaltiges Bauen global von Bedeutung wurde – produziert das Unternehmen Lösungen, die Nachhaltigkeit schaffen, die Umwelt schützen und im Stande sind, Komfort und Energieeinsparung zu ermöglichen.

Die Nachhaltigkeit bestimmt schon immer die Perspektiven und Tätigkeiten von Gibus und auf ihr liegt auch heute noch der Fokus: Gibus hat in den letzten Jahren nicht nur seine Pro-



Die Markisen zeichnen sich durch eine beachtliche Robustheit, zuverlässige Technologien und einfache Nutzung aus.

duktpalette erweitert und diese bezüglich der Energieeinsparung weiterentwickelt, sondern hat auch Investitionen getätigt, um nachhaltiger zu produzieren. So wurde beispielsweise eine Photovoltaikanlage installiert, die circa 60 Prozent des Energiebedarfs liefert. Die Abgabe an Drittunternehmen von Aluminium und Stoffen zu Recyclingzwecken, die Verwendung von neuen Verpackungen aus Karton, Holz und recycelbaren Elementen sowie Trinkwasserspender im Unternehmen zur Reduzierung des Plastikverbrauchs wurden ebenfalls realisiert.

Gibus hat zudem außerdem das Projekt Progetto Sostenibilità ins Leben gerufen, ein Kultur- und Ausbildungsprojekt, das tolle Businessmöglichkeiten auf allen Ebenen der Vertriebskette fördert.

Die erhaltenen Zertifizierungen belegen den Einsatz des Unternehmens für die rigore Einhaltung der Richtlinien und für den Fokus auf die Sicherheit der Mitarbeitenden, Kunden und der Umwelt. Die Zertifizierung ISO 9001 bestätigt die Konformität des Qualitätsmanagementsystems des Unternehmens mit dem Qualitätsstandard. Die Zertifizierung OHSAS 18001 garantiert, dass sich das Unternehmen aktiv dafür einsetzt, mit organisatorischen, instrumentellen und wirtschaftlichen Ressourcen, die Gesundheit und die Sicherheit am Arbeitsplatz der eigenen Mitarbeitenden zu schützen. Die Zertifizierung ISO 14001 bestätigt die Einhaltung der Umweltmanagementstandards.

www.gibus.com



Die Zip-Screens punkten mit einer hohen Energieeffizienz und sind als verschiedene Modelle verfügbar.

Glas-Faltwände so hoch wie noch nie

Wie hoch und wie breit können die Elemente einer Glas-Faltwand maximal sein? Solarlux gibt die Antwort darauf mit der Produktentwicklung Megaline, die seit Beginn des Jahres erhältlich ist. Unter dem Motto „push the limits“ lassen sich mit ihr Glas-Faltwände mit außergewöhnlich hohen und breiten Glaselementen realisieren. Damit eröffnen sich Planern neue Gestaltungsansätze in der Gebäudehülle und die Grenze zwischen Innen- und Außenraum wird weiter aufgehoben.

Die neuen Abmessungen des hochwärmegeprägten Aluminiumprofilsystems Megaline von Solarlux sind beeindruckend: Die maximale Elementhöhe der Glas-Faltwand beträgt 4,50 Meter, die größtmögliche Elementbreite liegt bei 1,50 Metern – bei einer Höhe bis 2,20 Meter. Dies erlaubt Glasflächen von über 3,00 Quadratmetern, ohne dass Einbußen bei der Leichtgängigkeit oder dem Bedienkomfort der gläsernen Bauelemente hingenommen werden müssen.

Zusätzliche Gestaltungsfreiheit

Mit den neuen Höhen und Breiten eröffnen sich Planern neue gestalterische Möglichkeiten: Glas-Faltwände können sich beispielsweise mit der neuen Megaline über zwei Etagen erstrecken oder auch hohe Räume lassen sich auf der Fassadenseite vollständig öffnen. Im geschlossenen Zustand erhöhen sie die Transparenz der Gebäudehülle und bringen mehr natürliches Tageslicht und solare Energiegewinne in den Raum. Sind die hochwärmegeprägten und kantig profilierten Aluminiumelemente mit einer Ansichtsbreite im Flügelstoß von 132,5 Millimetern vollständig aufgefaltet und als Paket auf der Seite geparkt, verschmelzen Innen- und Außenraum nahtlos miteinander. Dabei



Mit der neuen Lösung lassen sich Glas-Faltwände mit außergewöhnlich hohen und breiten Glaselementen realisieren.

können sie sowohl nach innen als auch nach außen gefaltet werden, wahlweise links- oder rechts herum.

Ausgereifte Technik

Das maximale Bauteilgewicht ist erst bei 150 Kilogramm erreicht. Ab einer Höhe von 2,55 Metern wird eine horizontale Sprosse in das Glaselement eingesetzt. Ferner verfügen die hochwärmegeprägten Aluminiumelemente über einen multifunktionalen Isoliersteg „BionicTurtle“ aus glasfaserverstärktem Polyamid, integrierte Lauf- und Führungsschienen sowie eine kontrollierte Entwässerung. Zu den weiteren technischen Vorzügen zählt eine formoptimierte Edelstahl-Laufschiene mit taillierter Laufrolle. Sie ermöglicht einen führungsfreien Laufwagen sowie unterschiedliche, auch barrierefreie Bodenschienen nach DIN 18040. Für die notwen-

dige Stabilität auch bei erhöhter Windlast sorgen Systembänder. Abhängig von der Faltwandhöhe werden mehrere dieser Bänder übereinander angeordnet. Sind die statischen Anforderungen besonders hoch, tragen zusätzliche Statik-Profile im Stoßbereich der Elemente die Lasten ab.

Die neuen Abmessungen

Mit einer maximalen Elementhöhe von 4,50 Meter oder einer -breite bis 1,50 Meter lassen sich mit der neuen Megaline besonders hohe Glas-Faltwände oder besonders breite Elementpaare verwirklichen, die auf dem Markt aktuell einzigartig sind. Im Vergleich dazu standen Planern bis dato Elementhöhen bis 3,50 Meter bei der Glas-Faltwand Highline und 3,00 Meter bei der Glas-Faltwand Eco-line zur Verfügung.

www.solarlux.com

Stilvolle Außenbereiche



Auch in den kommenden Jahren werden Außenbereiche eine erhebliche Rolle in puncto Wirtschaftlichkeit spielen.

Kaum kommen die ersten Sonnenstrahlen raus, wollen alle möglichst draußen sitzen. Insbesondere in der Pandemie hat sich gezeigt, wie wichtig der Außenbereich in der Gastronomie und Hotellerie geworden ist – und zwar nicht nur für drei bis vier Monate Außensaison im Jahr. Die Nutzungszeiten haben sich erheblich verlängert, bestenfalls werden Außenbereiche mit Hilfe von Sonnen- und Wetterschutzsystemen das ganze Jahr über genutzt. „Wurde früher die Außengastronomie oft vernachlässigt und mit einer Fläche von rund 30 Prozent nebenher mitgeplant, heute nimmt sie nicht selten bis zu 70 Prozent der Gesamtfläche ein. Außenflächen sind somit nicht nur ein fester Bestandteil der kalkulierbaren Einnahmen, sondern vor allem absolut wirtschaftlich“, weiß Maik Edelmeyer, Geschäftsführer von Edelmeyer.

Es gibt also gute Gründe, sich über die Gestaltung der Außenflächen Gedanken zu machen. „Neben dem geeigneten Sonnen- und Wetterschutz sorgt vor allem das passende Mobiliar dafür, dass Gäste sich wohlfühlen und lange verweilen“, so Maik Edelmeyer. Er und sein Team bieten mit der Firma ME-Design Unterstützung bei der kompletten Planung

von Innen- und Außenbereichen: Das Unternehmen aus Oelde ist der richtige Ansprechpartner, wenn es im Rahmen der Ausstattung um Farben, Materialien, Dekoration sowie Ton- und Lichttechnik geht – ein weitreichendes Angebot an Möbeln für jede Anforderung kann über Edelmeyer bezogen werden. „Die Möbel können wir exakt in Form und Stil auf das Wunschambiente anpassen. Insgesamt bringt ME-Design die Expertise aller Gewerke des Ladenbaus aus einer Hand zusammen“, so Maik Edelmeyer. Das sorgt neben aussagekräftigen Ergebnissen vor allem für wenig Stress bei den Auftraggebern, da das Team von Anfang bis Ende die Umsetzung der Projekte betreut.

Zahlreiche Möglichkeiten

Die Stilvielfalt der Edelmeyer Möbelkollektion überzeugt sofort: Hochwertige Materialien und solide Schreinerarbeit garantieren Langlebigkeit – und die vielen Farben, Formen und Abwandlungen sorgen in jedem Umfeld für das gewünschte Ambiente. Selbstverständlich plant das Team von ME-Design auch Tresen, Regale und andere Kom-

ponenten in Gastro-Welten ein. So können ganz individuelle Traumorte für Gäste designet und realisiert werden.

Aktuelle Trends

„Im Outdoor-Bereich hat sich in den letzten Jahren in puncto Design und Funktionalität wirklich jede Menge getan“, berichtet Maik Edelmeyer. „Das Wohnzimmer zieht quasi nach draußen und auch Stoffe auf Stühlen sind heute kein Problem mehr.“ Möglich wird dies beispielsweise durch Quick Dry Schaumstoff, durch den der Stuhl nach einem Regenschauer schnell wieder trocknet.

„Auch Holz, was für eine warme Atmosphäre sorgt und immer ein Blickfang ist, kann im Außenbereich problemlos das Material der Wahl sein“, berichtet Maik Edelmeyer. „Mit einer W.R.B. Beschichtung – weather resistant beech – können Holzstühle ganzjährig im Außenbereich genutzt werden.“

Je nach Ambiente und Nutzung bietet es sich an, den Außenbereich als Lounge zu gestalten. „Das ist ein ungebrochener Trend“, so Maik Edelmeyer. „Und das aus gutem Grund: Es fühlt sich einfach jeder Gast wohl, wenn er entspannt mit einem Gin Tonic den Sonnenuntergang oder den schnellen Espresso an der Außen-Bar genießen kann.“

Wer sein Konzept für die Außenflächen perfektionieren möchte, kann dies neben einer Bar mit einer Outdoor-Küche tun. Diese sorgt nicht nur für ein angenehmes Arbeiten der Mitarbeitenden, weil Laufwege gespart werden, sondern kann zudem für unvergessliche Kocherlebnisse sorgen.

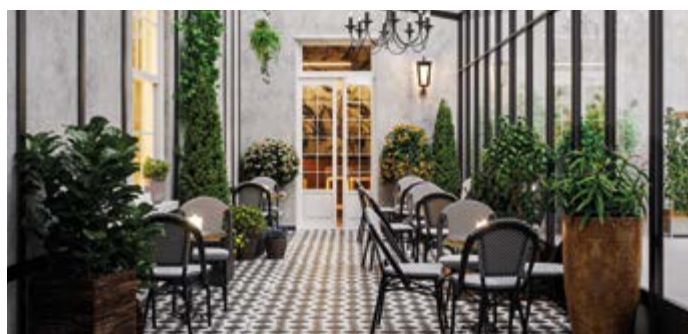
„Den Möglichkeiten sind eigentlich keine Grenzen mehr gesetzt. Nahezu alles, was in Innenräumen möglich ist, kann auch in den Außenbereichen stattfinden“, so Maik Edelmeyer. „Der Trend für die Nutzung der Außenbereiche in Gastronomie und Hotellerie ist ungebrochen und wird auch in den nächsten Jahren eine ausschlaggebende Rolle spielen, wenn es um wirtschaftliches Arbeiten geht.“

➔ www.me-design.net

➔ www.edelmeyer.net



Außenbereiche stehen in der Gastronomie und Hotellerie immer mehr im Fokus.



Für jedes Ambiente bietet das Unternehmen die richtigen Designs.

Auf der Sonnenseite

Das Web-Portal „Sonne am Haus“ bringt kompetente Fachbetriebe und interessierte Kunden auf direktem Weg zusammen. Verarbeiter profitieren insbesondere von der Erfahrung im Verkauf von Sommergärten, Wintergärten und Terrassendächern, die über das Portal in den vergangenen Jahren aufgebaut wurde. Ab sofort bietet die Website nach einem Relaunch noch bessere Services – und eine moderne Optik.

© TS-Aluminium



Übersichtlich zeigt die neue Website Terrassendächer, Sommer- und Wintergärten in ihrer Vielfalt – passend für PC, Tablet oder Smartphone.

Der Weg zum Verkauf eines Wintergartens, Sommergartens oder Terrassendachs ist oft langwierig und aufwendig – es gilt zunächst, Kunden zu gewinnen und sie professionell zu beraten. Hier unterstützt das Internet-Portal „Sonne-am-Haus.de“ seit zwölf Jahren Verarbeiter und Händler individuell und bedarfsgerecht. Der Erfolg: Schon mehr als 120 Partnerbetriebe beteiligen sich.

Das Erfolgskonzept

Die übersichtliche Seite vereint Inspiration, Information sowie Service und gliedert sich in vier Rubriken:

- Informationen zu Aluminiumprofilsystemen mit inspirierenden Objektbeispielen
- 3D-Konfigurator für die Planung des Traum-Anbaus
- Postleitzahl-Suche
- Integrierter Webauftritt des Fachbetriebs mit Kontaktmöglichkeiten

Verarbeiter und Händler profitieren vor allem vom individuellen Webauftritt auf „Sonne-am-Haus.de“: So fördert die eigene Landing-Page Bekanntheit und Image des Betriebs. Plant ein zukünftiger Bauherr seinen Traum-Winter- oder Sommergarten über den prak-

tischen 3D-Konfigurator, unterstützt ihn das Portal im nächsten Schritt bei der Suche nach dem professionellen Fachbetrieb. Über eine einfache Postleitzahlsuche findet er verschiedene Vorschläge für spezialisierte Handwerker. Damit erhalten Fachbetriebe direkt qualifizierte Anfragen, was wiederum Zeit und Kosten spart. Darüber hinaus steht Partnern in einer Mediadatenbank umfangreiches Material für ein lukratives und komfortables Marketing zur Verfügung. Beste Einkaufsbedingungen, Ansprechpartner zur persönlichen Beratung sowie ein Zugang zu Netzwerk und Brancheninformationen runden das Konzept ab.

Maximale Benutzerfreundlichkeit

Mit dem aktuellen Relaunch erhöht TS-Aluminium die Anwenderfreundlichkeit des beliebten Portals. Im modernen Design überzeugt die Website dann nicht nur durch Optik, sondern auch mit neuen technischen Features: Die Darstellung auf mobilen Endgeräten wurde optimiert, die Navigation ist einfach zu steuern und schnelle Ladezeiten führen den Nutzer rasch zum Ziel.

➔ www.sonne-am-haus.de



aliplast*
aluminium systems

MORE INFO



Das neue Somnium Flachdach-System wird individuell auf Maß gefertigt und mit motorisch gesteuerten Lamellen sowie als Ausführung mit Glasdach angeboten. Es kann frei aufgestellt oder an eine Fassade angeschlossen werden. So lassen sich zum Beispiel zwei Dächer miteinander verbinden, eines mit Glasdach und das zweite mit Lamellen. Bei der Lamellenausführung öffnen sich alle Lamellen gleichzeitig bis zu 120 Grad.

Unsere Verarbeiter verlassen sich auch in diesen herausfordernden Zeiten auf beste Qualität, zuverlässige Lieferung und 25 Jahre Beschichtungsgarantie der Aluminium-Profile.

Denn wir bieten alles unter einem Dach: Von der Extrusion mit zwei Strangpressen, über die Beschichtung auf drei Pulver-Beschichtungsanlagen bis zur Auslieferung mit eigenen LKWs direkt vor Ihre Haustür.

*Aliplast Aluminium Systems mit Sitz in Lokeren, Belgien ist eines der wichtigsten Unternehmen auf dem internationalen Markt im Bereich Produktion und Entwicklung von Aluminiumsystemen für Fenster, Türen, Wintergärten, Schiebesysteme und Glasfassaden.





© Schüco International

Die Roboterzelle ergänzt das Bearbeitungszentrum um eine autarke Be- und Entladung für mehr Präzision, Geschwindigkeit und Dynamik.

Innovative Robotertechnologie für den Metallbau

Schüco RX Load 500 ist eine Roboterzelle, die sich aus der neuen Kuka Robotertechnologie Quantec und der CNC-Maschine Schüco AF 500 zusammensetzt. In Kooperation mit der Kuka AG, dem führenden Anbieter von Robotik und Automationslösungen, wurde eine Roboterzelle entwickelt, die das Schüco Bearbeitungszentrum um eine autarke Be- und Entladung ergänzt für mehr Präzision, Geschwindigkeit und Dynamik. Mit der Roboterzelle RX Load 500 begegnet Schüco dem demografischen Wandel und Fachkräftemangel in der Metallbaubranche, um auch langfristig eine effiziente Fertigung und hohe Qualität sicherstellen zu können.

Schüco RX Load 500 bietet eine autarke Be- und Entladeeinheit, einen vollautomatischen Zuschnitt und eine gesteuerte Bearbeitung von Profilen. Dafür befindet sich der Roboter hinter der Fünf-Achs-CNC-Maschine Schüco AF 500 und bewegt sich auf einer eigenen Linearachse mit einer maximalen Geschwindigkeit von 200 Metern pro Minute. Vor der Maschine befindet sich ein verfahrbares Regal als Lager für Profile und Fertigteile mit Platz für bis zu 24 Profilstangen. Mit der Schüco Steuerungssoftware SchüCam wird vorab eine Beladefliste für das Regal generiert, die angibt, welches Profil in welches Fach durch die Mitarbeitenden gelegt werden soll. Mit seinem Greifer, der Lasten bis zu 36 Kilogramm tragen kann, entnimmt der Roboter die Profile aus

dem Regal und belädt die Maschine. Nach dem automatischen Zuschnitt und der automatischen Bearbeitung durch das Bearbeitungszentrum Schüco AF 500 werden die zugeschnittenen Profile entladen und in das Regal einsortiert. Dabei punktet der Roboter mit einem minimalen Platzbedarf und kann bei einer bereits vorhandenen CNC-Maschine Schüco AF 500 auch nachgerüstet werden. Hierfür verfügt die integrierte Steuerung der Maschine bereits über das notwendige Modul für die Roboterzelle und lediglich die Anwendersoftware Sinumerik Run MyRobot muss installiert werden. Ein zusätzlicher, platzsparender Sicherheitszaun sorgt für einen gefahrungsfreien Automatikbetrieb. Ein Wechsel zwischen manuellem und automatischen Betrieb ist jederzeit möglich.

Mit Schüco RX Load 500 begegnet Schüco dem demografischen Wandel mit einer zunehmend älter werdenden Belegschaft und dem Fachkräftemangel in der Metallbaubranche. Durch die Roboterzelle entfallen körperliche anstrengende und zeitintensive Aufgaben, die sonst den Mitarbeitenden zukommen. Schüco RX Load 500 bietet somit eine Entlastung bei gleichzeitiger Optimierung und Beschleunigung des Fertigungsprozesses. Auch Verzögerungen in der Produktion können so ausgeglichen und die gesamten Abläufe harmonisiert werden. Frei gewordene Kapazitäten der Fachkräfte können für komplexe, qualitätssichernde Aufgabe, wie die Montage, eingesetzt werden.

➔ www.schueco.de/rx-load-500

German Design Award 2022

Beim Sonnen- und Wetterschutz-Experten Weinor gab es gleich doppelten Grund zum Jubeln. Denn zwei Produkte erhielten im Rahmen des begehrten German Design Award die Auszeichnung „Winner“. Terrazza Sempra überzeugte die Jury in der Kategorie „Building Elements“. Die geradlinige Optik und eine langjährig erprobte Technik charakterisieren dieses Glas-Terrassendach.

Der andere Preisträger ist die nachhaltige Markisentuchkollektion Modern Basics Blue. Sie erhielt die Auszeichnung in der Kategorie „Eco Design“. Im Vergleich zu herkömmlichen Markisentüchern aus Polyester verfügt die Kollektion über eine erheblich bessere Umweltbilanz hinsichtlich Energieverbrauch, CO₂-Emission und Wasserverbrauch. Mittlerweile wurden Modern Basics Blue ins-

gesamt sieben Produkt- und Designpreise verliehen. Beim renommierten Deutschen Nachhaltigkeitspreis schaffte die Tuchkollektion es 2021 sogar unter die Finalisten. Der German Design Award zählt zu den anerkanntesten Design-Auszeichnungen weltweit und würdigt hervorragende und vorbildlich umgesetzte Gestaltungsleistungen.

www.weinor.de



Das Glas-Terrassendach erhielt den German Design Award 2022 in der Kategorie „Building Elements“.



Die nachhaltige Markisentuchkollektion wurde in der Kategorie „Eco Design“ ausgezeichnet.

Produktinnovationen auf einen Blick

In drei neuen Endkunden-Prospekten präsentiert TS-Aluminium sein Programm an Flachdächern, Dachschiebefenstern und aktuellen Trendfarben. Damit unterstützt der Profilgeber Verarbeiter und Planer in Präsentation, Beratung und Verkauf von Terrassendächern, Sommer- und Wintergärten.

Das Prospekt „Flachdächer“ zeigt maßgeschneiderte Dachformen in ihrer individuellen Umsetzung. Spezifische Produktvorteile finden sich ebenso wie verschiedene Möglichkeiten, um ein Terrassendach zu einem Sommergarten zu erweitern. Wie sich ein Hitzestau effizient und einfach abblühen lässt, veranschaulicht das Prospekt „Dachschiebefenster“ kompakt auf sechs Seiten. Für die individuelle Gestaltung sorgen zwölf aktuelle Trendfarben – übersichtlich im Farben-Prospekt präsentiert. Die Prospekte gibt es kostenlos als Download.

www.ts-alu.de/servicebereich/prospekte-fuer-endkunden.html



Drei neue Prospekte informieren über Flachdächer, Dachschiebefenster und das breite Farbspektrum des Unternehmens.

In der Region Gesicht zeigen

Bereits 2020 hatte sich Markilux als Sponsoring-Partner des Handballvereins „TV Emsdetten“ betätigt. Nun tritt das Unternehmen ein weiteres Mal als Werbepartner und Trikotsponsor des Sportvereins auf. Auch in diesem Jahr unterstützt der Markisenhersteller den regionalen Sport und positioniert sich damit zugleich als wichtiger Arbeitgeber der Region.



Freuen sich auf die erneute Werbekooperation: das Team des TVE sowie Personalleiterin Heike Reinermann und Christiane Berning, Leiterin der Abteilung Marketing und Business Development (beide Markilux).

„Markilux ist ein großer Arbeitgeber im Raum Emsdetten. Und das möchten wir unter anderem durch ein Sponsoring des Handball-Zweitligisten ‚TV Emsdetten‘ ausdrücken“, sagt Michael Gerling, Geschäftsführer für Technik und Produktion. Besonders in bewegten und unruhigen Zeiten wie diesen ist es wichtig, klare Signale der Stabilität zu senden.

Denn der Mittelständler konnte seine Umsätze selbst in den vergangenen zwei Jahren weiter steigern. Markisen sind gefragt wie nie. Viele Eigenheimbesitzer haben seit 2020 noch mehr in Haus und Garten investiert als schon zuvor. Die Pandemie, aber auch der Klimawandel haben diesen Trend massiv verstärkt. „Und gerade deshalb ist es

unseres Erachtens wichtig, als Arbeitgeber in der Region Gesicht zu zeigen. Zumindest seit 2018 eine eigenständige GmbH sind, die bewiesen hat, dass sie ebenso in Krisenzeiten erfolgreich am Markt bestehen kann“, erklärt Michael Gerling. Sichere Arbeitsplätze sind für den Wirtschaftsraum gerade jetzt eine entscheidende Größe.

Durch Sport größere Reichweite erzielen

Als Werbepartner des „TV Emsdetten“ kann man dies gut kommunizieren. Denn der Handballverein spielt sehr erfolgreich in der zweiten Bundesliga und hat als sportliches Aushängeschild von Emsdetten eine große

öffentliche Reichweite. Zudem unterstützt man auf diese Weise den regionalen Sport. Schon vor zwei Jahren war das Unternehmen trotz der Pandemie eine Werbekooperation mit dem Verein eingegangen. Dieses Jahr tritt der Markisenspezialist nun vor allem als Trikotsponsor in Erscheinung. „Zudem gibt es noch einen ‚Markilux Werblock‘ in der Emshalle. Somit sind wir als Marke und potenzieller Arbeitgeber sehr präsent“, betont Michael Gerling. Schließlich ist der Bedarf an guten Fachkräften in den vergangenen Jahren stetig gewachsen. Daher gilt es auch immer wieder am Standort als feste Größe im Arbeitsmarkt wahrgenommen zu werden.

➔ www.markilux.com

Breites Angebot für Metall-Verarbeiter

Die Metallsoftware Süd entwickelt sich von der reinen Softwareplattform zur attraktiven Messe für alle metallverarbeitenden Unternehmen und findet am 2. Juni 2022 im Congress Centrum Suhl statt. In diesem Jahr nutzen verstärkt Schweißgeräte-, Werkzeug- und Maschinenhersteller die Möglichkeit, ihre Neuheiten zu präsentieren. Der Bundesverband Metall (BVM) präsentiert die Berichtsheft-App Metall in einem Workshop. Ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm rundet die Veranstaltung ab.

Auch die Metallsoftware Süd konnte durch die Corona-Pandemie zwei Jahre nicht mehr als Präsenzmesse stattfinden. In diesem Jahr bietet sie eine der wenigen Möglichkeiten, Neuheiten zu zeigen und mit marktführenden Anbietern zusammenzukommen. Mehr als 20 namhafte Aussteller haben sich angekündigt. Sie werden die Besucher über praktische Anwendungen informieren und sind glücklich über den persönlichen Austausch mit Kunden. Die Messe wendet sich an Metall-, Fenster- und Fassadenbauer sowie an Stahlbauer, Schlosser, Maschinenbauer, Feinwerktechniker und an alle weiteren metallverarbeitenden Unternehmen.

Software für jede Aufgabenstellung

Ob Konstruktion oder Kalkulation, ob CAD-Laseraufmaß oder Rechnungswesen: Führende Anbieter präsentieren ihre Softwarepakete und stellen die Funktionen vor. Dabei schätzen Besucher wie Aussteller die besondere Atmosphäre der Metallsoftware Süd: Auch betriebliche Besonderheiten, ausgefallene Projekte oder Kundenwünsche können mit den anwesenden Anbietern in Ruhe durchgesprochen werden. „Die beinahe familiäre Atmosphäre dieser Veranstaltung ermöglicht einen intensiven Austausch ganz ohne Messestress. Wir können in Ruhe die Wünsche der Kunden besprechen und Lösungen finden“, kommentieren Aussteller.

Besprechen, testen und Lösungen finden

Neben den führenden Softwareanbietern der Branche, wird in diesem Jahr auch viel Technik zum Anfassen und Testen gezeigt: Die Maschinenprofis von Creametal bringen neben den bewährten Schweißlehren eine Weltneuheit mit nach Suhl: die Crea-Wheel, eine innovative Richtmaschine für Geländerstäbe. Als erprobte Alternative ist der Stretch-Master 6000 von Burckhardt Metall- und Glasbau aus Isernhagen am Start: Rund-, Quadrat-, und Flachstahl sowie Hespeneisen lassen sich durch Streckziehen über die gesamte Länge richten. Fügetechnik-Spezialist Migatronik hat neben dem bewährten Schweißassistenten CoWel-



Die bewährten „Highlights im 15-Minuten-Takt“ vermitteln in kompakten Kurzvorträgen die Kernfunktionen der Produkte.

der noch ein weiteres Highlight im Gepäck: den IWF, einen Zwischendrahtvorschub, mit dem die Reichweite des Schweißgeräts erweitert werden kann.

Ganz ohne Lärm und Hitze läuft das Schweißen zu Trainingszwecken bei Fronius ab: Der Schweißsimulator Virtual Welding ermöglicht ein gezieltes und ressourcenschonendes Training für die Schweißausbildung der Zukunft. Mit dem Überbegriff Welding 4.0 werden die

Fachleute von ewm Schweißmanagement-Systeme vorstellen, die sich auch für kleine und mittlere Metallverarbeiter eignen und die Effizienz erhöhen.

Vorträge als Live-Stream

Die bewährten „Highlights im 15-Minuten-Takt“ vermitteln in kompakten Kurzvorträgen die Kernfunktionen der Produkte. Erstmals

Führende Anbieter präsentieren ihre Softwarepakete und stellen die Funktionen vor.



© Metall-markt.net (3)

werden diese Vorträge auch live per Internet-Stream auf www.metallsoftware-sued.de übertragen. „Bei unserer digitalen Metallsoftware im vergangenen Jahr hat sich dieses Format besonders bewährt“, betont Messe-Organisator Stefan Elgäß.

In einem 30-minütigen Impulsvortrag wird sich der Kommunikationsprofi Sebastian Bode von Orgadata dem Thema „Kanäle zu Kunden und Kollegen“ annehmen. Er zeigt mit seinen Beispielen, wie sich die Kundenansprache durch Social-Media verändert hat und für Marketing und Werbung im Handwerksbetrieb nutzbar wird. Er wird

Impulse, Tipps und Anregungen geben, die für metallverarbeitende Unternehmen problemlos umsetzbar sind.

Erstmals wird es für die Besucher der Metallsoftware Süd 2022 einen Fachmedienstand geben, um Besucher rund um die Medienwelt für Metall zu informieren.

Verbände gestalten mit

Die Landesverbände Bayern, Baden-Württemberg und Thüringen unterstützen die Messe und empfehlen den Messebesuch in jedem Jahr. Auch der Bundesverband Metall



Erstmals werden die Vorträge auch live per Internet-Stream übertragen.

(BVM) engagiert sich in diesem Jahr mit einem Workshop. Christian Krause, Referent Berufsbildung im BVM, stellt den teilnehmenden Unternehmen das Online-Berichtsheft vor. Die App Metall ist speziell auf die Bedürfnisse der Branche zugeschnitten.

Beste Lage in der Mitte Deutschlands

Suhl ist der zentrale Standort mitten in Deutschland und bietet beste Voraussetzungen für eine erfolgreiche Messe. Großzügige, offene Räumlichkeiten machen den Aufenthalt angenehm und erleichtern die Einhaltung aller geltenden Corona-Regeln. Für Besucher mit weiterer Anreise liegt das Hotel nur wenige Meter entfernt. Beste Voraussetzungen für einen Betriebsausflug: Nur einen Katzensprung entfernt befinden sich das Fahrzeug- sowie das Waffenmuseum Suhl und einige andere Freizeiteinrichtungen.

Der Weg nach Suhl lohnt sich. Tagesaktuelle Informationen zu den Ausstellern und dem Programm am Messetag gibt es auf der Website www.metallsoftware-sued.de. Interessierte Besucher können sich dort einen kostenfreien Eintritts-Gutschein bestellen.

www.metallsoftware-sued.de

Praxisnähe statt bloßer Theorie

Als Partner des Handwerks teilt TS-Aluminium regelmäßig sein Fachwissen mit Verarbeitern, Planern und Monteuren. So auch im Mai 2022: Acht Online-Seminare informieren praxisnah und beispielhaft über Themen rund um den fachgerechten Sommergarten-, Wintergarten- und Terrassendachbau.

Ein Highlight ist das TS-Webinar Lamellendach: Hier präsentiert der führende Pro-

fil-Hersteller sein neues Dachsystem. Kompaktes Wissen über Statik, Bauanschlüsse und sichere Befestigungstechniken vermitteln weitere Online-Seminare. Exemplarisch erklärt ein Webinar, wie Schneelast exakt ermittelt werden kann, ein anderes informiert über die Produkt-Updates bei TS-Aluminium.

Anmeldung unter

www.ts-alu.de/servicebereich/seminare



Geschäftsführer Rainer Trauernicht stellt unter anderem das neue Lamellendach vor.



Vertriebsmitarbeiter Martin Kötter widmet sich den unterschiedlichsten Themen.

Webinar-Termine

- **Neu: Das Lamellendach**
Dienstag, 03.05.2022, 15:00 bis 16:00 Uhr
Donnerstag, 05.05.2022, 15:00 bis 16:00 Uhr
Referent: Rainer Trauernicht
- **Schneelastermittlung im Wintergarten- und Terrassendachbau**
Mittwoch, 04.05.2022, 14:00 bis 14:30 Uhr
Referent: Martin Kötter
- **Statik im Wintergarten- und Terrassendachbau, Teil 1: Grundlagen**
Mittwoch, 04.05.2022, 15:00 bis 15:30 Uhr
Referent: Rainer Trauernicht
- **Statik im Wintergarten- und Terrassendachbau, Teil 2: Anwendung**
Mittwoch, 04.05.2022, 16:00 bis 16:30 Uhr
Referent: Martin Kötter
- **Befestigungstechnik im Wintergarten- und Terrassendachbau**
Donnerstag, 19.05.2022, 14:00 bis 14:30 Uhr
Referent: Martin Kötter
- **Bauanschlüsse im Wintergarten- und Terrassendachbau**
Donnerstag, 19.05.2022, 15:00 bis 15:30 Uhr
Referent: Martin Kötter
- **Produkt-Update**
Donnerstag, 19.05.2022, 16:00 bis 16:30 Uhr
Referent: Rainer Trauernicht

Glasstec 2022: Megatrends prägen das Rahmenprogramm

Im internationalen Jahr des Glases, feiert die Glasbranche vom 20. bis 23. September 2022 in Düsseldorf ein lange herbeigesehntes Wiedersehen. Vier lange Jahre musste die Industrie warten, um wieder das breite Angebot an Ausstellern zu den Themen Glasherstellung/Produktionstechnik, Glasbearbeitung und -veredelung, die zahlreichen Glasprodukte und Anwendungen sowie ein einzigartiges und umfangreiches Rahmenprogramm aus Industrie und Wissenschaft zu erleben.

tiven Zukunftslösungen und Informationen sowie die Gelegenheit, das persönliche Netzwerk in der globalen Glaswelt zu erweitern“ so Birgit Horn, Project Director der Glasstec.

Ausstelleranmeldung

„Die Anmeldezahlen liegen zu Beginn des Jahres auf einem vergleichbaren Niveau wie im Jahr 2018 - also vor der Pandemie. Ein positives Signal aus der Glasindustrie,

von mehreren glass technology live-Videos veröffentlicht, in denen exklusive Einblicke gegeben und Details zu den Plänen der kommenden glass technology live veröffentlicht werden. Die Videos werden auf der glass technology live-Website und den Social-Media-Kanälen der Glasstec zu sehen sein.

Think Tank: Die glasstec conference und Call for Papers

Die Glasstec Conference bündelt das Branchen-Know-how aus Theorie und Praxis und steht im Kontext der fünf Trendthemen. Täglich können sich die Besucher der Glasstec 2022 in den Sessions zu Glass Production, Processing Technology und Products über aktuelle Entwicklungen und Trends informieren. Aktuell können sich Unternehmen mit dem Call for Papers der Glasstec für einen Slot auf der Konferenz bewerben. Fester Bestandteil des Rahmenprogramms ist ebenfalls der internationale Architekturkongress. Dieser findet in diesem Jahr am Messe-Donnerstag (22.09./CCD Ost) unter dem Titel: „Weitblick. Zukunftsfähige Architektur mit Glas“ und erneut in Kooperation mit der Architektenkammer Nordrhein-Westfalen statt.

An jedem Nachmittag gibt es zusätzliche Vortragsangebote auf der Glasstec Conference Fläche. Unter anderem von Hochschulen und wissenschaftlichen Einrichtungen zum Thema Fassade und Metallbau, vom VDMA zum Thema Maschinenkommunikation und von EuroWindoor zu den Themen Energieeffizienz und Tageslichtnutzung.

Zentrum Handwerk

Die große Aussteller- und Produktvielfalt der Glasstec bietet dem Handwerk einen umfassenden Überblick über neueste Glasprodukte, Werkzeuge sowie Montage- und Hebehilfsmittel. Der wichtigste Treffpunkt zum Netzwerken und für den Informationsaustausch unter Experten aus dem glasverarbeitenden Handwerk ist seit Jahren der Gemeinschaftsstand des Bundesinnungsverbands des Glaserhandwerks. Hier sind auch die staatlichen Fachschulen vertreten.

Bereits zum dritten Mal in Folge zeigt die Sonderfläche Handwerk Live unter anderem die Top-Neuheiten für das Glas verarbeitende Handwerk in der praktischen Anwendung. In diesem Jahr steht die Fläche unter dem Motto der Weltmeisterschaft der Berufe.

➔ www.glasstec.de



© Messe Düsseldorf/Contanze Tillmann

Vom 20. bis 23. September 2022 findet die Glasstec in Düsseldorf statt.

Megatrends

Durch intensive Gespräche mit Experten aus allen Bereichen der Wertschöpfungskette wurden fünf globale Trendthemen identifiziert. Sie gelten als essentiell für die zukünftige Entwicklung der Glasindustrie sowie für unsere Gesellschaft insgesamt. Diese sind:

- Climate (Emissionsreduktion und Erneuerbare Energien)
- Urbanisation (zukunftsfähige Architektur mit Glas)
- Value (nachhaltige Wertschöpfung)
- Resources (Ressourcen effizient und nachhaltig nutzen)
- Well-Being (gesteigerte Lebensqualität durch Glas)

„Im Konferenzprogramm, auf den Sonderflächen sowie an den Ständen der Aussteller werden diese Megatrends im Fokus stehen. Damit bieten wir für die gesamte Glasbranche ein einzigartiges Spektrum aus innova-

bedenkt man, dass die letztmalige Veranstaltung zu einer der erfolgreichsten Messen gehörte, die wir am Standort Düsseldorf hatten“, ergänzt Birgit Horn. Nationale sowie internationale Stimmen, die diese positive Tendenz untermauern, werden auf der Glasstec Ausstellerseite und unter dem Motto „Let's go live“ präsentiert. Es besteht aber weiterhin die Möglichkeit, noch als Aussteller auf der Messe präsent zu sein.

Die Innovationsschau

Die Sonderschau „glass technology live“ wird vom Hochschulnetzwerk der vier technischen Universitäten Darmstadt, Delft, Dortmund und Dresden organisiert. Mit Mock Ups und innovativen Glaskonstruktionen werden Studierende aus den unterschiedlichsten Fachrichtungen und die Industrie die Besucher wieder zum Staunen und Diskutieren bringen. In Kürze wird zudem das erste

Baumesse in Ungarn

Der wichtigste Messeveranstalter in Ungarn und Mitteleuropa, Hungexpo, hat in die Umgestaltung und Renovierung des kompletten Messe- und Kongresszentrums investiert. Das größte multifunktionale Messe- und Kongresszentrum in Mitteleuropa – entworfen von dem Architekten Peter Docze – wurde nach zweijähriger Bauzeit im September 2021 wiedereröffnet. Auf mehr als 70 000 Quadratmetern Ausstellungsfläche und 36 Hektar Außenfläche werden jährlich mehr als 500 000 Besucher und Tausende von Ausstellern erwartet. Das hochmoderne Konferenzzentrum wurde mit 26 Tagungsräumen und einem Plenarsaal für bis zu 2000 Personen gebaut, um internationale Kongresse und Konferenzen aller Größenordnungen ausrichten zu können. Diese Investitionen haben auch einen Expansionsgedanken. Der Veranstalter möchte seine internationale Position in Europa deutlich ausbauen und hat sich ein Vertreternetz in den Kernländern Europas aufgebaut. Für

CEE-Region und das Aushängeschild des Veranstalters Hungexpo, feiert 2022 ihr 40-jähriges Jubiläum. Zeitgleich zur Construma findet die HomeDesign, führende Plattform der Inneneinrichtungsbranche, statt. Der Messeverbund deckt somit das gesamte Spektrum des Hausbaus ab, von der Konstruktion und Gebäudetechnik bis hin zur Innenarchitektur und Wohnungseinrichtung. Dank dieser Komplexität ist der Messeverbund einzigartig in der mitteleuropäischen Region.

2019, vor der Corona-Krise, waren 600 Aussteller aus 20 Ländern vertreten, knapp 50 000 Fachbesucher informierten sich über die neuesten Entwicklungen und Trends. Die Bandbreite der Construma Sektoren umfasst die Bauindustrie, Baumaterialien, Maschinen, Tore, Sonnenschutztechnik, Glasindustrie, Bedachung, Wasser, Wärme, Schalldämmung, Fassadenbau, Beleuchtungstechnik, Gebäudeautomatisierung und -technik, Elektrizität und erneuerbare Energien.



Das Messegelände wurde komplett umgestaltet und renoviert.

den deutschsprachigen Raum wurde der Messeprofi Michael Pittscheidt mit seiner Messe & Marketing Agentur als Vertreter für Deutschland, Österreich und die Schweiz gewonnen. Der seit 30 Jahren erfolgreiche Spezialist für Messevertrieb übernimmt das Gesamtportfolio von Hungexpo. Verantwortlich für die Ausstelleraquisition, Besucherwerbung, Presse- und Multiplikatorenarbeit ist die Projektdirektorin Paula Glink. Die Agentur M&MMP hat ihren Sitz in Nordrhein-Westfalen, Euskirchen.

Construma 2022

Vom 06. bis 10. April 2022 erwartet die internationale Baufachmesse Construma, das Top-Event der ungarischen Bauindustrie, die Fachwelt im komplett erneuerten Hungexpo Budapest Congress and Exhibition Center. Die Construma, führende Baumesse in der

Die 40. Construma wird erneut das Gipfeltreffen der Akteure der ungarischen Bauindustrie sein. Die neuesten Technologien werden durch die Anwesenheit nationaler und internationaler Hersteller garantiert. Begleitet wird die Messe von einer umfassenden fachlichen Unterstützung und einem reichhaltigen Konferenzprogramm, das in diesem Jahr international relevante Veranstaltungen und ein groß angelegtes professionelles Treffen von Interessenvertretern der Bauindustrie umfasst.

Die boomende Wirtschaft und die gut ausgebauten Tourismusinfrastruktur machen die achtgrößte Stadt in der EU zu einem der beliebtesten Konferenzorte Europas. Weitere Informationen zur Messe können bei der deutschen Vertretung Messe & Marketing Michael Pittscheidt angefordert werden (info@pittscheidt.de, 02251/ 866 56 58).

➔ www.construma.hu

FORUM
Terrasse + Wintergarten

17. Jahrgang

Verlag

Verlagsanstalt Handwerk GmbH
Auf'm Tetelberg 7, 40221 Düsseldorf
Postfach 10 51 62, 40042 Düsseldorf
Tel.: 0211/390 98-0, Fax: 0211/390 98-79
Internet: www.verlagsanstalt-handwerk.de
E-Mail: service@verlagsanstalt-handwerk.de

Verlagsleitung

Dr. Rüdiger Gottschalk (Verlagsanschrift)

Redaktion und freie Mitarbeiter

Tel.: 0211/390 98-968, Fax: 0211/390 98-59
E-Mail: forum-wintergarten@verlagsanstalt-handwerk.de

Chefredaktion V.i.S.d.P.

Maren Meyerling (freie Mitarbeiterin)
E-Mail: fowi@verlagsanstalt-handwerk.de

Online-Redaktion

Oliver Puschwadt
E-Mail: puschwadt@verlagsanstalt-handwerk.de

Anzeigen

WWG Wirtschaftswerbegesellschaft mbH
Anzeigenleitung: Michael Jansen
(Verlagsanschrift)

Anzeigenverkauf:

Jenny Schenck, Tel.: 0211/390 98-963
E-Mail: schenck@verlagsanstalt-handwerk.de

Anzeigenverwaltung:

Kai Schmelter, Tel.: 0211/390 98-66
E-Mail: schmelter@verlagsanstalt-handwerk.de

Bankverbindung

Verlagsanstalt Handwerk GmbH (Kontoinhaber)
Postbank Dortmund
IBAN: DE47 4401 0046 0007 001465,
BIC: PBNKDEFF

Gültige Anzeigenpreisliste Nr. 11 vom 1. Januar 2022

Wir sind Mitglied in folgenden Verbänden



Grafik-Design

herzog printmedia,
Stieglitzstr.13, 42281 Wuppertal

Druck

D+L Printpartner GmbH,
Schlavenhorst 10, 46395 Bocholt

Erfüllungsort und Gerichtsstand: Düsseldorf

Diese Beilage und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes bedarf der Zustimmung des Verlags. Gezeichnete Artikel geben nicht unbedingt die Meinung von Verlag, Redaktion oder beteiligten Partnern wieder, die auch für Inhalte, Formulierungen und verfolgte Ziele von bezahlten Anzeigen Dritter nicht verantwortlich sind. Für unverlangt eingesandte Manuskripte wird keine Gewähr übernommen. Bei Nichtbelieferung ohne Verschulden des Verlags oder im Falle höherer Gewalt und Streik besteht kein Entschädigungsanspruch.

**Verlagsanstalt
Handwerk**